

长沙市望城区财政绩效评价报告

(2022 年度预算支出)

项目名称：2022 年度长沙市望城区融媒体中心部门整体支出

被评价单位：长沙市望城区融媒体中心

委托单位：长沙市望城区财政局

评价机构：湖南天平正大会计师事务所（特殊普通合伙）

2024 年 3 月 11 日

目 录

一、部门基本概况.....	2
(一) 部门职责.....	2
(二) 机构设置及人员情况.....	2
二、部门一般公共预算支出情况.....	2
(一) 基本支出情况.....	2
(二) 项目支出情况.....	3
三、部门绩效目标.....	3
(一) 年度总体绩效目标.....	3
(二) 年度具体绩效目标.....	3
四、部门整体支出绩效情况及评价结论.....	4
(一) 绩效目标完成情况.....	4
(二) 部门整体支出绩效情况.....	5
(三) 评价结论.....	6
五、综合评价指标分析.....	7
(一) 投入情况分析.....	7
(二) 过程情况分析.....	7
(三) 产出情况分析.....	7
(四) 成本情况分析.....	7
(五) 效益情况分析.....	8
(六) 满意度情况分析.....	8
六、部门整体支出成本分析.....	8
(一) 部门整体支出决算费用与上年决算费用对比分析.....	8
(二) 部门整体支出重要科目分析.....	8
七、存在的问题.....	9
(一) 政府采购预算编制不科学.....	9
(二) 资产管理不到位.....	9
(三) 内控管理不规范.....	10
(四) 以前年度审计问题未全面整改.....	10
八、相关建议.....	11
(一) 强化财政绩效考核, 提高绩效管理水平和.....	11
(二) 加强资产管理, 确保资产安全完整, 配置合理.....	11

（三）严格执行内控制度，确保内控有效运行	11
（四）加大以前年度审计问题整改力度，提升整改效果.....	11
九、其他需要说明的情况	12



湖南天平正大会计师事务所(特殊普通合伙)

HUNAN TIANPING ZHENGDA CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

2022 年度长沙市望城区融媒体中心 部门整体支出绩效评价报告

湘天会咨字〔2024〕第 59 号

为贯彻落实党的十九大关于“全面实施绩效管理”重要精神和湖南省财政厅“绩效管理提升年”行动要求，加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效益，根据《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10 号）、《湖南省财政厅关于印发〈湖南省预算支出绩效评价管理办法〉的通知》（湘财绩〔2020〕7 号）及《长沙市望城区财政局关于组织开展 2022 年度预算支出部门绩效评价工作的通知》（望财绩〔2023〕5 号）等文件精神，长沙市望城区财政局委托湖南天平正大会计师事务所(特殊普通合伙)，于 2023 年 9 月 06 日至 10 月 30 日对长沙市望城区融媒体中心（以下简称“区融媒体中心”）2022 年部门整体支出进行绩效评价。评价采用定性分析和定量分析相结合的方法，实施了资料审阅、账务核实、检查支付记录、问卷调查、询问、实地核查等现场评价程序。根据区融媒体中心提供的资料结合现场核查综合评价形成本报告。

一、部门基本概况

（一）部门职责

区融媒体中心是区政府直属公益类事业单位，认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持；围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体平台优势积极开展新闻宣传，落实全区新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务；加快推进广播电视与新媒体的融合发展，不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力；负责开拓广播电视、新媒体产业，积极开展媒体运营；完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）机构设置及人员情况

区融媒体中心内设综合事务中心、总编室、采访中心、编辑中心、技术安全保障中心、广告传媒中心 6 个职能部门。区融媒体中心核定事业编制 40 人，现有在职在编 34 人，其中全额财政拨款 24 人，差额财政拨款 1 人，自收自支 9 人。

二、部门一般公共预算支出情况

2022 年度区融媒体中心预算支出批复数 1,743.62 万元，其中：基本支出 777.82 万元，项目支出 965.80 万元。2022 年度区融媒体中心实际支出 2,889.99 万元，其中：基本支出 874.49 万元，项目支出 2,015.50 万元。

（一）基本支出情况

2022 年度区融媒体中心预算支出基本支出批复数 777.82 万元，其中：工资福利支出 607.29 万元，对个人和家庭的补助支出 130.03 万元，日常公用经费支出 40.50 万元。2022 年度区融媒体中心实际支出基本支出 874.49 万元，其中：工资福利支出 654.75 万元，对个人和家庭的补助支出 179.24 万元，日常公用经费支出 40.50 万元。

（二）项目支出情况

2022 年度区融媒体中心预算支出项目支出批复数 965.80 万元，主要用于非税支出项目及日常事务专项。2022 年度区融媒体中心实际支出项目支出 2,015.50 万元，均为除公共专项资金以外的其他项目支出，主要用于非税支出项目及日常事务专项等方面。

三、部门绩效目标

（一）年度总体绩效目标

认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持；围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体平台优势积极开展新闻宣传，落实全区新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务；加快推进广播电视与新媒体的融合发展，不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力；负责开拓广播电视、新媒体产业，积极开展媒体运营；完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）年度具体绩效目标

1.数量指标:全年设置专题专栏 30 个,播发电视新闻 220 组、1,800 篇,发布新媒体稿件 13,200 篇;推出抖音、短视频 450 条;播发电视专题 30 期;开展各类活动 5 场。

2.质量指标:全年在中央、省、市主流媒体发稿 120 条次;获市级以上(含市级)表彰的作品 12 件;严格执行节目、稿件三审制等一系列安全播出制度,确保安全播出无事故;电视(信号)节目播出监管到位,确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象;完成新媒体平台百万播放量作品 10 件,作品拥有正确的舆论导向。

3.时效指标:及时开展各项活动。

4.成本指标:非税支出项目成本完成率不高于 100%。

5.效益指标:经济效益指标为 2022 年完成非税收入 700 万元;社会效益指标为全年播放公益宣传片 50 部,播放公益广告总时长 18,000 分钟,2022 年度部门在大众媒体(微信、抖音、微博等)关注总人数不少于 100 万;生态效益指标为制作宣传望城的文旅、生态宣传片 5 部;可持续影响指标为 2022 年度区融媒体中心运营的公众号在长沙区县政务微信传播指数月度排名中有 2 个公众号排名进入前 8 名。

6.满意度指标:公众满意度在 90%以上。

四、部门整体支出绩效情况及评价结论

(一)绩效目标完成情况

2022 年度区融媒中心基本完成了年初设定的部门整体绩效目

标，但在设定定量指标时标准普遍偏低，指标设置不够科学。

（二）部门整体支出绩效情况

1. 主流宣传旗帜高扬

一是新闻策划持续加强。全年共设置专题专栏 54 个，播发电视新闻 254 组、2,251 条，其他各平台发稿 24,135 篇；新媒体平台总点击量 3.70 亿人次。围绕中心任务、民生热点等制播《幸福望城大家谈》《崛起的园区》等专题节目 63 期。二是优秀作品不断涌现。加大创新创优力度，19 件新闻作品荣获市级以上荣誉，其中，《不爱红装爱武装——专访长沙市望城区广源种植专业合作社理事长肖定》获评湖南广电奖三等奖。在新华社、人民日报社、中央电视台等中央、省、市主流媒体刊发新闻稿件 1,103 条，其中，《粮食收购进度加快科技助力优粮优储》等 15 条报道被央视相关频道采用。

2. 改革创新强力推进

区融媒体中心与省级技术平台红网合作，开发建设“云上望城”APP，以 APP 核心，构建“1+8”融媒发布矩阵，共有主平台 9 个，拥有直接用户 145 万人（“云上望城”APP15 万，微信 15 万，抖音 87 万，微博 10 万，电视 8 万，其他 10 万）。“望城发布”公众号、“望城之声”微博、“望城融媒”抖音号连续获评湖南省、长沙市最具影响力政务微信、政务微博、政务抖音。

3. 产业发展稳中求进

区融媒体中心围绕中心工作精心制作《风光在望 星城所向》

《“一江两岸”春潮涌》等宣传片、汇报片 38 部，讲好望城故事、凝聚望城力量、树好望城形象。与区委宣传部共同策划、联合出品文化剧《书堂少年》，在湖南国际频道、望城综合频道播出。通过视频号、抖音号发布原创短视频 1,346 个。

4. 效益指标完成情况良好

在经济效益方面，区融媒体中心 2022 年全年实现非税收入 712.27 万元；在社会效益方面，区融媒体中心 2022 年全年播放公益宣传片 200 部，播放公益广告总时长 47,450 分钟，在大众媒体（微信、抖音、微博等）合计关注总人数 110.85 万人；在生态效益方面，区融媒体中心 2022 年制作望城文旅、生态宣传片 5 部；在可持续影响方面，区融媒体中心 2022 年运营的“望城发布”、“望城视界”公众号在当年 12 月分别进入长沙政务微信传播指数月度排行榜第 3、第 6 位。

（三）评价结论

区融媒体中心基本遵循了国家相关法律法规及单位内部控制制度，财务管理基本规范，基本完成了 2022 年度整体目标。但也存在资产管理不到位、内控管理不规范等问题。从投入、过程、产出、成本、效益、满意度这六个方面进行综合评价。

投入 7 分，得 4 分，得分率 57.14%；过程 31 分，得 23.50 分，得分率 75.81%；产出 30 分，得分 30 分，得分率 100%；成本 4 分，得 4 分，得分率 100%；效益 18 分，得分 18 分，得分率 100%；满意度 10 分，得 10 分，得分率 100%。

区融媒体中心 2022 年度部门整体支出绩效评价得分 89.50 分，评价等级为“良”。

五、综合评价指标分析

（一）投入情况分析

投入指标总分值 7 分，扣 3 分，评价得分 4 分。主要扣分原因分析：在目标设定指标中，区融媒体中心设定的数量指标绩效目标过于保守，几乎所有的数量指标完成值均高于指标值 30%以上，扣 1 分；在预算配置指标中，临聘人员超标，扣 2 分。

（二）过程情况分析

过程指标总分值 31 分，扣 7.50 分，评价得分 23.50 分。主要扣分原因分析：在预算执行指标中，存在 8 笔 3 年以上的往来款项，扣 2 分；在预算执行指标中，全年预算执行率（上年结余计算时不考虑）165.75%，超目标值 10%以上，扣 2 分；在预算执行指标中，政府采购预算执行率 20.07%，扣 1 分；在预算管理指标中，存在 1 笔采购申请单审批流程不合规，扣 0.20 分；在预算管理指标中，近三年审计、财政评价问题未全部整改，扣 2 分；在资产管理指标中，办公用计算机数量超出融媒体中心在职人员数量，扣 0.10 分，盘亏资产未及时处理，账实不符扣 0.20 分。

（三）产出情况分析

产出指标总分值 30 分，扣 0 分，评价得分 30 分。

（四）成本情况分析

成本指标总分值 4 分，扣 0 分，评价得分 4 分。

（五）效益情况分析

效益指标总分值 18 分，扣 0 分，评价得分 18 分。

（六）满意度情况分析

满意度指标总分值 10 分，扣 0 分，评价得分 10 分。

六、部门整体支出成本分析

（一）部门整体支出决算费用与上年决算费用对比分析

2022 年区融媒体中心决算报告支出为 2,889.99 万元，相比 2021 年决算报告支出数 3,112.01 万元，支出减少 222.02 万元，支出降低率为 7.13%。其中：基本支出本年决算数 874.49 万元，上年决算数 982.47 万元，相比上年支出减少 107.98 万元，支出降低率为 10.99%；项目支出本年决算数 2,015.50 万元，上年决算数 2,129.54 万元，相比上年支出减少 114.04 万元，支出降低率为 5.36%。

（二）部门整体支出重要科目分析

1. “三公经费”支出情况

2022 年区融媒体中心“三公”经费年初预算数为 7.50 万元，其中公务用车运行维护费 7.50 万元，因公出国（境）费及公务接待费均为 0 万元。2022 年区融媒体中心“三公”经费决算数总额为 7.50 万元，其中公务用车运行维护费支出 7.50 万元，比上年度 7.86 万元减少 4.58%，因为区融媒体中心严格控制三公经费支出导致三公经费有所降低。

2. 会议费支出情况

2022 年区融媒体中心会议费决算支出 0 万元，较上年会议费决算支出 0.06 万元减少 0.06 万元，因为区融媒体中心减少了会议次数。

3. 培训费支出情况

2022 年区融媒体中心培训费决算支出 1.96 万元，较上年培训费 2.39 万元减少 17.99%，因为区融媒体中心减少了培训次数。

七、存在的问题

（一）政府采购预算编制不科学

2022 年区融媒体中心政府采购预算 238.66 万元，实际执行政府采购项目支出 47.90 万元，执行率 20.07%，年初预算测算不科学。

（二）资产管理不到位

1. 资产盘亏未及时进行账务处理

2019 年融媒体中心聘请中审华会计师事务所开展资产清查并出具 CAC 湘专字〔2019〕0124 号资产清查报告，发现盘亏固定资产 2 批，合计 87.36 万元，截至 2022 年底仍未进行账务处理。

2. 资产配置超标

2022 年区融媒体中心拥有台式计算机 107 台，便携式计算机 24 台，其他计算机 7 台，合计 138 台。融媒体中心 2022 年年底共有人员 118 人，其中：实际在编 34 人、政府雇员 2 人、临聘人员 82 人。计算机配置超《湖南省直行政事业单位 2021—2023 年国有资产配置预算及实物限额标准》规定“台式电脑按编制内实

际人数每人1台，另可按编制内实际人数的20%配置单位公用台式电脑”的标准。

（三）内控管理不规范

采购管理制度执行不到位，存在采购程序倒置现象，如2022年5月第10号凭证，支付王庆阳报销采购925电台、412、320办公室办公桌椅一批费用1.38万元，其中申购412、320办公室0.77万元的办公桌椅固定资产采购申请单申请日期4月27日，分管领导及单位负责人审批日期为4月26日，审批日期在申请日期之前。

（四）以前年度审计问题未全面整改

评价人员查看融媒体中心近三年审计报告、财政绩效评价报告，共查出往来款未及时清理等6个问题。2022年绩效评价发现决算超年初预算、年初绩效指标设置欠科学等问题依然存在，长期挂账往来款清理未全面完成整改。

1. 决算超年初预算依然存在

2022年度区融媒体中心年初预算总额1,743.62万元，2022年度决算总额2,889.98万元，执行率165.75%。

2. 绩效指标设置欠科学依然存在

评价人员查看区融媒体中心报送的自评资料，发现区融媒体中心设置与产出和效益相关的定量指标普遍偏低，几乎所有定量指标完成值均高于目标设定值，差距最大的“在中央、省、市主流媒体发稿”指标的完成值高出目标值819%。

3. 长期挂账往来款未全面清理

2022年年末区融媒体中心存在8笔账龄在3年以上的往来款，其中：应付账款3笔，其他应付款5笔，均未及时进行清理。

八、相关建议

（一）强化财政绩效考核，提高绩效管理水平

建议区融媒体中心加强与业务部门沟通，充分了解预算年度重点工作和资金支出规模，按照部门需求做好政府采购预算，合理、规范开展政府采购工作；在部门整体目标设置时应参考以前年度工作完成情况，合理编制绩效目标，不宜过高或过低，对绩效目标设置不符合实际的建议预算不予批复。

（二）加强资产管理，确保资产安全完整，配置合理

建议区融媒体中心按规定对资产定期盘点，并做好核对记录，对盘亏资产查找出原因，及时进行账务调整，切实做到账实相符；严格按制度规定配置资产，对已报废资产及时进行报废处理，确保资产配置合理。

（三）严格执行内控制度，确保内控有效运行

建议区融媒体中心加强对内控制度的执行与监督，严格按制度要求开展采购审批工作，不流于形式，同时，财务人员在报销环节严格进行把控，确保内控执行到位。

（四）加大以前年度审计问题整改力度，提升整改效果

建议区融媒体中心针对审计、财政评价提出的问题，进一步落实整改主体责任，及时完善内控管理，采取季度复核、实地验

证、“整改回访”等方式，加强跟踪问效，坚决杜绝“边改边犯”问题发生，确保按时保质完成问题整改。

九、其他需要说明的情况

无。

附件：2022 年度望城区融媒体中心部门整体支出绩效评价评分表

湖南天平正大会计师事务所

(特殊普通合伙)

中国 长沙



项目负责人：王靖

项目组成员：张雅琪

2024 年 3 月 11 日

2022年度望城区融媒体中心部门整体支出绩效评价评分表

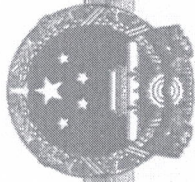
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分要点	评分标准	评价情况	扣分	得分
投入 (7分)	目标 设定 (5分)	绩效目标 合理性	2	部门所设立的整体绩效目标依据是否充分，是否符合客观实际，用以反映和考核部门整体绩效目标与部门职责、年度工作任务的相符性情况。	①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划； ②是否符合部门“三定”方案确定的职责； ③是否符合部门制定的中长期实施规划。	①符合国家相关法律法规，我区国民经济和社会发展规划，计0.5分，否则不得分； ②与部门职责密切相关，计0.5分，否则不得分； ③符合部门制定的发展实施规划，计1分，否则不得分； ④绩效目标应设未设的，部门整体未设，扣1.5分；扣分=未设÷应设×1.5分。	融媒体中心设定数量指标绩效目标过于保守，几乎所有的数量指标完值均高于指标值30%以上，扣1分。	1	1
		绩效指标 明确性	3	部门依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量，用以反映和考核部门整体绩效目标的细化情况。	①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与部门年度的任务数或计划数相对应； ④是否与本年度部门预算资金相匹配。	①绩效目标应设未设的，扣3分； ②目标明确，细化量化良好，个性指标中的量化指标，3个及以上，计1分；2个、计0.5分；2个以下不得分。 ③与年度任务数或计划数相对应的指标，3个及以上，计1分；2个、计0.5分，2个以下不得分。 ④目标与资金匹配良好，逻辑关系明确，计1分，否则不得分。	绩效指标设置清晰、细化、可衡量，不扣分。	0	3
	预算 配置 (2分)	临聘人员控制率	2	部门本年度临聘人员数是否符合规定，用以反映和考核部门对聘用人员成本的控制程度。	年末临聘人员人数是否符合临聘人员管理办法规定。 聘用人员是指除在编、政府雇员、退役士官外每月发放工资的工作人员(含劳务派遣人员)。	每超1人扣0.5分，扣完为止。	融媒体中心2022年临聘人员82人，2021年9月-2022年12月新招聘4人，临聘人员人数超标，扣2分。	2	0
过程 (31分)		横向拨款	2	部门向街镇、其他预算部门拨付财政资金的	部门以本级预算安排的资金拨付其他预算部门、街镇(通过财政预算调剂的不在本列)	超过2笔后，每发现1笔扣0.4分，扣完为止。	横向拨款未超过2笔，不扣分。	0	2
		往来款项 控制率	2	往来款项控制情况，用以反映单位清理往来的努力程度。	①年末(其他应收款+其他应付款)/年初预算商品服务支出(基本支出)； ②对所有往来科目进行账龄分析。	以会计账簿为准，目标值≤10%，达目标值不扣分；未达目标值，其他应收款/其他应付款较上年下降的，计1.5分，持平的，计1分，增长的，不得分。 查看所有往来科目账簿，账龄三年以上的往来，每1笔扣0.5分。	存在8笔3年以上的往来款项，扣2分。	2	0
预算 执行 (12分)		预算执行率	2	已支付数与已下达预算指标的比率，用以反映或考核预算支出预算执行情况。	①预算执行率=已支付数÷已下达预算指标(上年结余计算时不考虑)。 ②预算执行率=已支付数÷(上年结余+本年预算)	全年预算执行率在100%±5%以内，计2分，±5%~10%，计1分，±10%以上，不扣分。	全年预算执行率为165.75%，超目标值10%以上，扣2分。	2	0
		结转结余率	2	部门本年度结转结余总额与支出预算数的比率，用以反映和考核部门对本年度结转结余资金的实际控制程度。	结转结余率=结转结余总额(不含上级专项)/支出预算数×100%。 结转结余总额：部门本年度的结转结余资金与结余资金之和。	结转结余率5%以内，计2分，5~10%计1分，10%以上不扣分。	结转结余率未超5%，不扣分。	0	2
		结转结余 变动率	2	部门本年度结转结余资金总额与上年结转结余资金总额的变动比率，用以反映和考核部门对结转结余资金的努力程度。	结转结余变动率=[(本年未累计结转结余资金总额-上年未结转结余资金总额)/上年未结转结余资金总额]×100%。	以会计账簿预算结余为准，目标值≤0%；达目标值得2分，未达目标值的采用比率扣法：分值=变动率×2×10，变动率达10%以上，不扣分。	结转结余变动率为0%，不扣分。	0	2
		三公经费 控制率	1	部门(单位)本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率，用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%，不超过预算。	“三公经费”控制率100%以下(含)计1分，每超出1%扣0.1分，扣完为止。	三公经费控制率100%，不扣分。	0	1
		政府采购 执行率	1	部门(单位)本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率，用以反映和考核部门(单位)政府采购预算执行情况。	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。	政府采购执行率100%计1分，每超过(降低)1%扣0.1分，扣完为止。	融媒体中心2022年政府采购预算总额238.66万元，2022年度政府采购支出总额47.9万元，政府采购预算执行率20.07%，扣1分。	1	0

2022年度望城区融媒体中心部门整体支出绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分要点	评分标准	评价情况	扣分	得分
过程 (31分)	预算管理 (15分)	内部控制健全性	2	部门为防范和管理经济活动的风险，而制定的内部控制制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）内部控制对有效防范舞弊和预防腐败，提高公共服务的效率效果的保障情况。	①是否已制定内部控制制度； ②制度是否合法、合规、完整； ③制度是否得到有效执行。	未在2022年6月30日前正式行文印发内部控制制度，扣2分；制度不完整（根据《行政事业单位内部控制规范（试行）》结合实际完成情况），每缺1项扣0.5分；制度未得到有效执行，每发现1例扣0.2分。	查看融媒体中心财务资料，发现存在1笔采购申请单审批流程不合规，扣0.2分。	0.2	1.8
		资金使用合规性	5	资金使用符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定（重点关注：是否按有关规定做到应采尽采、应招尽招、应评尽评，无规避政府采购、招投标和投资评审等程序行为）； ②资金的支付是否有完整的审批程序和手续； ③重大开支是否经集体研究决定； ④是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ⑥是否存在重复申报项目、虚报冒领资金。	①②③④项，每发现1例扣0.5分； ⑤⑥项，每发现1例扣0.5分； 情节特别严重的，等级直接定为“差”。	资金使用合规，不扣分。	0	5
		预算信息公开性	2	部门是否按照政府信息公开有关规定公开相关预算决算信息，用以反映和考核部门预算决算管理的公开透明情况。	①是否按规定内容公开预算决算信息； ②是否按规定时限公开预算决算信息。 预算决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	①、②各扣1分，酌情扣分。	融媒体中心于2022年1月21日公开预算信息，2023年8月23日公开决算信息，及绩效自评报告，不扣分。	0	2
		绩效自评情况	3	部门是否按规定开展绩效自评工作。	①是否按要求开展绩效自评工作； ②数据是否全面、真实、准确，绩效自评报告是否完整，反映的问题是否具体，意见是否可行。	未开展绩效自评，扣3分；未组织基层预算单位开展自评，扣1分；未组织项目实施单位自评，扣1分；自评数据不准确、不真实，报告内容不完整，问题不具体，意见无操作性，每1处扣0.2分。	融媒体中心按规定开展绩效自评工作，不扣分。	0	3
		问题整改情况	3	近三年审计、财政评价问题整改措施。（2019-2021被审计、评价）	根据近三年审计、财政绩效评价报告，查看单位的整改情况；确实无法整改的，检查以后年度执行情况。	对近三年审计、财政评价报告中发现的问题全部整改，计3分；大部分完成整改，得2分；部分完成整改得1分；未整改，计0分。	总共查出6个问题，已经完成问题整改3个，尚有3个问题未整改到位，部分完成整改，扣2分。	2	1
产出 (30分)	资产管理 (4分)	资产安全管理	4	部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门资产安全运行情况。	①资产保存是否完整； ②资产是否盘点； ③资产配置是否合理； ④资产处置是否规范； ⑤资产账务处理是否合规，是否账实相符； ⑥资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴； ⑦资产出租出借是否符合规定。	账实不符，每1例扣0.2分；未进行盘点，扣1分；资产配置不符合标准，每1例扣0.2分；处置不规范，每1例扣0.2分；账务处理不规范，每1例扣0.2分；资产有偿使用或处置收入未及时处理，每1例扣0.2分；未按规定出租出借国有资产，每1例扣1分。	办公用计算机数量超出融媒体中心在职人员数量，扣0.1分；未及时处理盘亏资产，每1例扣0.2分，合计扣0.3分。	0.3	3.7
		开展各类活动	2	在望城区开展的活动数量。	开展各类活动5场。	实际开展活动场次不少于5场，得2分；少于5场的，每少1场，扣0.4分。	2022年实际开展活动10场，不扣分。	0	2
		播发电视专题	3	在电视台播发的电视专题数量。	播发电视专题30期。	实际播发电视专题不少于30期，得3分；少于30期，每少1期，扣0.1分，扣完为止。	2022年实际播发电视专题63期，不扣分。	0	3
		设置专栏	3	在各平台设置的专题专栏数量。	设置专题专栏30个。	实际设置专题专栏不少于30个，得3分；少于30个，每少1个，扣0.1分，扣完为止。	2022年设置专题专栏54个，不扣分。	0	3
		发布新媒体稿件	2	在新媒体平台发布的稿件数量。	发布新媒体稿件13200篇。	实际发布新媒体稿件不少于13200篇，得2分；少于13200篇，按比例扣分。	2022年在新媒体平台发布稿件24135篇，不扣分。	0	2
产出 (30分)	数量指标 (14分)	播发电视新闻	2	在电视台播发的电视新闻数量。	播发电视新闻220组且1800条。	实际播发电视新闻不少于220组且1800条，得2分；少于220组、1800条，按比例扣分。	2022年实际播发电视新闻251组、2251条，不扣分。	0	2
		推出抖音、短视频	2	在抖音、短视频等平台发布的作品数量。	推出抖音、短视频450条。	实际推出抖音、短视频不少于450条，得2分；少于450条，按比例扣分。	2022年推出抖音、短视频1346条，不扣分。	0	2

2022年度望城区融媒体中心部门整体支出绩效评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分要点	评分标准	评价情况	扣分	得分
成本（4分）	质量指标（12分）	在中央、省、市主流媒体发稿	3	部门在中央、省、市主流媒体上发稿数量	在中央、省、市主流媒体发稿120条。	在中央、省、市主流媒体发稿不少于120条，得3分；少于120条，按比例扣分。	2022年在中央、省、市主流媒体发稿1103条，不扣分。	0	3
		获市级以上（含市级）表彰的作品	3	获得市级以上表彰的高质量作品数量。	获市级以上（含市级）表彰的作品12件。	获市级以上表彰作品不少于12件，得3分；少于12件，每少1件扣0.25分。	2022年度获得市级以上表彰作品19件，不扣分。	0	3
		新媒体平台优秀短视频	2	在新媒体平台获得较高点击量的作品数量。	①新媒体平台百万播放量作品10条； ②作品拥有正确的舆论导向。	百万播放量短视频不少于10条，得2分；少于10条，每少1条，扣0.2分。	2022年百万播放量短视频14条，不扣分。	0	2
		播出无事故、无违法或低俗节目现象	4	对外播出的作品不存在播出事故，作品不包含违法或低俗的内容。	严格执行节目、稿件三审制等一系列安全播出制度，确保安全播出无事故；电视（信号）节目播出监管到位，确保无通过电网络向公众传播违法或低俗节目现象。	无播出事故、无违法或低俗节目，得4分；每发现1例，扣2分，扣完为止；情节特别严重的，等级直接定为“差”。	播出无事故、无违法或低俗节目现象，不扣分。	0	4
	时效指标（4分）	活动完成及时率	4	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	开展的活动是否按要求在规定的时限内完成工作。	按时完成所有活动，得4分；未按时完成，每发现1例，扣0.5分，扣完为止。	活动完成及时率100%，不扣分。	0	4
	经济成本（4分）	非税支出项目成本完成率	4	2022年度非税支出项目成本控制情况。	非税支出项目成本完成率=非税支出项目成本实际支出/非税支出项目预算审批数*100%	非税支出项目成本完成率不低于100%，得4分；高于100%，不得分。	2022年度非税支出项目成本完成率不高于100%，不扣分。	0	4
	经济效益	2022年完成非税收入	4	部门履行职责对经济发展所带来的直接或间接影响。	2022年度实现非税收入700万元。	非税收入不少于700万元，得4分；少于700万元且不低于630万元按比例扣分；低于630万元不得分。	2022年全年实现非税收入712.27万元，不扣分。	0	4
	社会效益	全年播放公益宣传片	3	部门履行职责对社会发展所带来的直接或间接影响。	全年播放公益宣传片50部，总时长达到18000分钟。	播放公益宣传片不少于50部且播放时长18000分钟，得3分；少于目标值，按比例扣分。	2022年播放公益宣传片部数及播放公益广告片总时长均超过目标值，不扣分。	0	3
	生态效益	大众媒体关注度	4	部门履行职责在大众媒体获得的关注度。	2022年度部门在大众媒体（微信、抖音、微博等）关注总人数不少于100万。	2022年各平台关注人数合计达到100万，得4分；少于100万，按比例扣分。	2022年各平台关注注入数不少于100万，不扣分。	0	4
	可持续影响	制作宣传望城的各类专题片、影像片等	4	部门履行职责对生态所带来的直接或间接影响。	2022年度融媒体中心制作宣传望城文旅、生态宣传片。	制作望城文旅、生态宣传片在5部及以上，得4分，每少一部扣1.5分，扣完为止。	2022年制作望城文旅、生态宣传片5部，不扣分。	0	4
效益（18分）	可持续影响	可持续影响	3	部门履行职责对后续运行及成效发挥的可持续性影响。	2022年度融媒体中心运营的公众号在长沙区县政务微信传播指数月度排名情况。	2022年度融媒体中心运营的公众号在长沙区县政务微信传播指数月度排名中有2个公众号排名进入前8名，得3分，每缺一个扣1.5分。	2022年度融媒体中心运营的“望城发布”、“望城视界”公众号在12月分别进入长沙政务微信传播指数月度排行榜第3、第6位，不扣分。	0	3
	服务对象满意度	观众满意度	10	社会公众或部门的服务对象对部门履职效果的满意程度。	开展社会公众满意度调查，满意度=评价得分/总分/评价数*100%	满意度大于90%，得10分；低于90%之间，每降低1%，扣0.2分；80%以下，不得分。	社会公众满意度95.60%，不扣分。	0	10
	合计		100	评价等级：□优（90（含）-100分）□良（80（含）-90分）□较差（60（含）-80分）□差（低于60分）					89.50



提示：1、每年1月1日至6月30日通过企业信用信息公示系统报送并公示上一年度年度报告，不另行通知；2、《企业信息公示暂行条例》第十条规定的企业有关信息形成后20个工作日内向社会公示。

营业执照

统一社会信用代码
91430102MA4RTYT63E



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

(副本)
副本编号：1-1

名称	湖南天平正大会计师事务所(特殊普通合伙)	出资额	玖佰陆拾叁万伍仟元整
类型	特殊普通合伙企业	成立日期	2020年11月06日
执行事务合伙人	卓和平	主要经营场所	湖南省长沙市芙蓉区文艺路街道韶山路078号鑫天大厦403房
经营范围	会计、审计及税务服务；企业会计报表审计；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计；会计咨询、司法会计鉴定；税务顾问；税务咨询；企业资产评估；企业资产重组及收购及股权投资重组咨询服务；税收筹划；涉税鉴证；涉税服务；涉税司法鉴定；代理记账服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，未经批准不得从事P2P网贷、股权众筹、互联网保险、资管及跨界从事金融、第三方支付、虚拟货币交易、ICO、非外汇汇等互联网金融业务)		

再复印无效



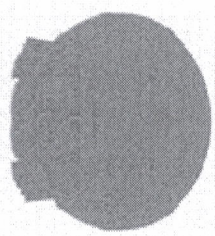
登记机关

2023年12月18日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



会计师事务所 执业证书

名称：湖南天平正会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人：李和平
主任会计师：李和平

经营场所：湖南省长沙市芙蓉区文艺路街道韶山路 078 号鑫天大厦 403 房

组织形式：

执业证书编号：33010004
特殊普通合伙

批准执业文号：湘财会〔2020〕29 号

批准执业日期：2020 年 12 月 15 日

证书序号：0008693

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
 - 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
 - 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

再复印无效

发证机关：湖南省财政厅
湖南省财政厅
2020 年 12 月 15 日
中华人民共和国财政部制



