

长沙市望城区市场监管领域涉企行政检查事项清单

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
1	登记事项检查	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国公司法》第三十二条、第三十四条、第二百六十条第二款 《中华人民共和国合伙企业法》第十三条、第九十四条、第九十五条第二款 《企业名称登记管理规定》第十一条、第二十三条 《优化营商环境条例》第五十四条 《中华人民共和国市场主体登记管理条例》第八条、第二十四条、第二十六条、第三十一条、第三十八条、第四十六条 《公司登记管理实施办法》第四条、第十二条 《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》第六条、第三十六条、第四十四条、第六十六条、第七十二条	属地市场监管所	企业、个体工商户、农民专业合作社	(一) 名称； (二) 主体类型； (三) 经营范围； (四) 住所或者主要经营场所； (五) 注册资本或者出资额； (六) 法定代表人、执行事务合伙人或者负责人姓名。 除前款规定外，还应当根据市场主体类型登记下列事项： (一) 有限责任公司股东、股份有限公司发起人、非公司企业法人的姓名或者名称； (二) 个人独资企业的投资人姓名及居所； (三) 合伙企业的合伙人名称或者姓名	现场检查、现场检查相结合	按本单位 每年3月 月底前 同级司法 行政部 门备案 涉企 行政 检查 计划 执行	检查方式在《国务院 关于在市场监管领域 全面推行部门联合 “双随机、一公开” 监管意见》和《湖南 省人民政府关于印发 〈湖南省市场监管领 域全面推行部门联合 “双随机、一公开” 监管实施方案〉的通知》 有规定。

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						名、住所、承担责任方式； (四)个体工商户的经营者姓名、住所、经营场所； (五)法律、行政法规规定的其他事项			
2	备案事项检查	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国市场主体登记管理条例》第九条、第二十九条、第三十条、第四十七条 《公司登记管理实施办法》第五条、第六条、第七条、第八条、第九条、第十一条 《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》第七条、第三十九条、第四十一条、第四十二条、第四十三条、第六十六条、第七十三条、第七十四条	属地市场监管所	企业、个体工商户、农民专业合作社	(一) 章程或者合伙协议； (二) 经营期限或者合伙期限； (三) 有限责任公司股东或者股份有限公司发起人认缴或实缴的出资额、出资方式、出资期限和缴付期限； (四) 公司董事、监事、高级管理人员； (五) 农民专业合作社(联合社)成员； (六) 参加经营的个体工商户家庭成员姓名；	现场检查、现场检查相结合	按本单位 每年3月 月底前 同级司法 行政部 门备案 涉企年 度行政 检查计 划执行	检查方式在《国务院 关于在市场监管领域 全面推行部门联合 “双随机、一公开” 监管意见》和《湖南 省人民政府关于印发 〈湖南省市场监管领 域全面推行部门联合 “双随机、一公开”监 管实施方案〉的通知》 有规定。

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						(七) 市场主体登记联络员、外商投资企业法律文件送达接受人； (八) 公司、合伙企业等市场主体受益所有人相关信息； (九) 法律、行政法规规定的其他事项。			
3	公示信息检查	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国公司法》第四十条、第二百五十一条 《企业公示信息抽查暂行办法》第十条、第十二条 《企业经营异常名录管理暂行办法》第四条、第六条、第八条、第九条 《个体工商户年度报告暂行办法》第六条、第十一条 《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》第五条、第八条、第九条 《企业信息公示暂行条例》第八条、第九条、第十条、第十四条、第十五条、第十八条第一款、第二款 《中华人民共和国市场主体登记管理条例》第三十五条、第三十八条第二款 《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》第六十三条、第六十六条、第七十条	属地市场监管所	企业、个体工商户、农民专业合作社	年度报告： (一) 企业通信地址、邮政编码、联系电话、电子邮箱等信息； (二) 企业开业、歇业、清算等存续状态信息； (三) 企业投资设立企业、购买股权信息； (四) 企业为有限责任公司或者股份有限公司的，其股东或者发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式等信息；	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月月底前报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行	检查方式在《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管意见》和《湖南省人民政府关于印发〈湖南省市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管实施方案〉的通知》及《企业信息公示暂行条例》有规定。

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						(五) 有限责任公司股东股权转让等股权变更信息； (六) 企业网站以及从事网络经营的网店的名称、网址等信息； (七) 企业从业人数、资产总额、负债总额、对外提供保证担保、所有者权益合计、营业总收入、主营业务收入、利润总额、净利润、纳税总额信息。 即时信息： (一) 有限责任公司股东或者股份有限公司发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式等信息； (二) 有限责任公司股权转让等股权变更信息； (三) 行政许可取得、变更、延续信息；			

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						(四) 知识产权出质登记信息; (五) 受到行政处罚的信息; (六) 其他依法应当公示的信息。			
4	经营者销售、收购商品和提供服务时应按规定明码标价	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国价格法》 第四十二条 经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处五千元以下的罚款。 《价格违法行为行政处罚规定》 第十三条 经营者违反明码标价规定,有下列行为之一的,责令改正,没收违法所得,可以并处 5000 元以下的罚款: (一)不标明价格的; (二)不按照规定的内容和方式明码标价的; (三)在标价之外加价出售商品或者收取未标明的费用的; (四)违反明码标价规定的其他行为。	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	1.商品品名、单价、计价单位等要素是否齐全。 2.服务项目名称、服务内容和价格或计价方式是否齐全。 3.商品在销售时是否使用标价签或标价签遗失。 4.收取费用是否高于商品、服务的标价。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	重大节假日、重点时段开展市场随机巡查
5	经营者执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国价格法》 第三十九条 经营者不执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得五倍以下的罚款;没有违法所得的,可以处以罚款;情节严重的,责令停业整顿。 《价格违法行为行政处罚规定》 第九条 经营者不执行政府指导价、政府定价,有下列行为之一的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	1.经营者是否执行政府指导价、政府定价; 2.经营者是否执行法定价格干预措施、紧急措施。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>50 万元以下的罚款，情节严重的处 50 万元以上 200 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：</p> <p>（一）超出政府指导价浮动幅度制定价格的；</p> <p>（二）高于或者低于政府定价制定价格的；（三）擅自制定属于政府指导价、政府定价范围内的商品或者服务价格的；</p> <p>（四）提前或者推迟执行政府指导价、政府定价的；</p> <p>（五）自立收费项目或者自定标准收费的；</p> <p>（六）采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准的；</p> <p>（七）对政府明令取消的收费项目继续收费的；</p> <p>（八）违反规定以保证金、抵押金等形式变相收费的；</p> <p>（九）强制或者变相强制服务并收费的；</p> <p>（十）不按照规定提供服务而收取费用的；</p> <p>（十一）不执行政府指导价、政府定价的其他行为。</p> <p>第十条 经营者不执行法定的价格干预措施、紧急措施，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 10 万元以上 100 万元以下的罚款，情节严重的处 100 万元以上 500 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：</p> <p>（一）不执行提价申报或者调价备案制度的；</p> <p>（二）超过规定的差价率、利润率幅度的；</p> <p>（三）不执行规定的限价、最低保护价的；</p> <p>（四）不执行集中定价权限措施的；</p> <p>（五）不执行冻结价格措施的；</p> <p>（六）不执行法定的价格干预措施、紧急措施的其他行为。</p>						

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
6	经营者提供商品或服务禁止价格欺诈行为	县级以上市场监管部门	<p>《中华人民共和国价格法》 第十四条第四项 经营者不得有下列不正当价格行为： (四)利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易； 第四十条 经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理部门吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的，可以依照有关法律的规定执行。</p> <p>《价格违法行为行政处罚规定》 第七条 经营者违反价格法第十四条的规定，利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理部门吊销营业执照。</p>	价格监管部门 市场监管所	经营者	<p>1.是否谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价； 2.是否以低价诱骗消费者或者其他经营者，以高价进行结算； 3.是否通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务； 4.是否销售商品或者提供服务时，使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息； 5.是否无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺； 6.是否不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件，诱骗消费者</p>	现场检查、非现场检查相结合	按本单位每年3月报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						或者其他经营者与其进行交易; 7.是否通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款时,拒不按约定折抵价款。			
7	经营者不得哄抬价格	县级以上市场监管部门	<p>《中华人民共和国价格法》 第十四条第三项 经营者不得有下列不正当价格行为: (三)捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨的; 第四十条 经营者有本法第十四条所列行为之一的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得五倍以下的罚款;没有违法所得的,予以警告,可以并处罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的,可以依照有关法律的规定执行。</p> <p>《价格违法行为行政处罚规定》 第六条第一款 经营者违反价格法第十四条的规定,有下列推动商品价格过快、过高上涨行为之一的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款,情节严重的处50万元以上300万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照: (一)捏造、散布涨价信息,扰乱市场价格秩序的; (二)除生产自用外,超出正常的存储数量或者存</p>	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	经营者是否捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过快、过高上涨。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			储周期，大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品，经价格主管部门告诫仍继续囤积的； （三）利用其他手段哄抬价格，推动商品价格过快、过高上涨的。						
8	经营者不得擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识。不得擅自使用他人有一定影响的企业名称、社会组织名称、姓名	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第十八条第一款 经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。	价格监管部门 科、属地市场监管所	经营者	经营者是否擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查
9	经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势： （一）交易相对方的工作人员； （二）受交易相	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第十九条 经营者违反本法第七条规定贿赂他人的，由监督检查部门没收违法所得，处十万元以上三百万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。	价格监管部门 科、属地市场监管所	经营者	经营者是否采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势： （一）交易相对方的工作人员； （二）受交易相	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						对方委托办理相关事务的单位或者个人； (三)利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。 如：某药品经营企业为向某医院销售药品，暗中给予该医院药品采购人员销售回扣。		查计划执行	
10	经营者不得作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗和误导消费者，不得帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第二十条第一款 经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。 《网络交易监督管理办法》 第十四条第二款第四项 网络交易经营者不得以下列方式，作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者 (四)虚构点击量、关注度等流量数据，以及虚构点赞、打赏等交易互动数据。 第四十三条 网络交易经营者违反本办法第十四条的，依照《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定进行处罚。	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	经营者是否对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。是否通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查 该项工作执法权授权抽检中心

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
11	经营者不得实施侵犯商业秘密的行为	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第二十一条 经营者以及其他自然人、法人和非法 人组织违反本法第九条规定侵犯商业秘密的，由监督检 查部门责令停止违法行为，没收违法所得，处十万元以上 一百万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上 五百万元以下的罚款。	价格监管 科、属地 市场监管 所	经营者	<p>经营者是否侵犯商业秘密：</p> <p>1.以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；</p> <p>2.披露、使用或者允许他人使用以第1条所列手段获取的权利人的商业秘密；</p> <p>3.违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密；</p> <p>4.教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。</p>	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
12	经营者不得进行违法有奖销售行为	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第二十二条 经营者违反本法第十条规定进行有奖销售的，由监督检查部门责令停止违法行为，处五万元以上五十万元以下的罚款。	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	经营者进行有奖销售是否存在下列情形： 1.有奖销售所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖； 2.经营者采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售； 3.抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查年度行政计划执行	依据投诉举报进行现场核查
13	经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第十一条 经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。 第二十三条 经营者违反本法第十一条规定损害竞争对手商业信誉、商品声誉的，由监督检查部门责令停止违法行为、消除影响，处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上三百万元以下的罚款。	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	经营者是否编造、传播虚假信息或者事实虽然真实，但仅陈述部分事实，容易引发联想的误导性信息，对竞争对手的商业信誉、商品声誉进行恶意的诋毁、贬低，以破坏竞争对手的交易机	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查年度行政计划执行	依据投诉举报进行现场核查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						会和竞争优势，并为自己谋取不正当利益。			
14	经营者不得利用技术手段，通过影响用户选择或者其他方式，实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第二十四条 经营者违反本法第十二条规定妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的，由监督检查部门责令停止违法行为，处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上三百万元以下的罚款。	价格监管部门、属地市场监管所	经营者	经营者是否利用技术手段，通过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为： (一)未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转； (二)误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他经营者合法提供的网络产品或者服务； (三)恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容； (四)其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	依据投诉举报进行现场核查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						应品或者服务正常运行行为。			
15	对电子商务平台经营者的行政检查	县级以上市场监管部门	《电子商务法》第二十七条、第三十一条、第三十二条、第三十三条、第三十四条、第三十六条、第三十七条、第三十九条、第四十条	网络交易市场监管科(属地市场监管所)	电子商务平台经营者	电子商务平台经营者履行主体责任监督检查	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的企业年度行政检查计划执行	
16	对广播、电视、报刊、期刊等媒体的广告行为检查	县级以上市场监管部门	《广告法》第五条、第六条、第二十九条、第三十条、第四十九条、第五十一条	广告监管科(属地市场监管所配合)	企业、个体工商户及其他经营单位	1.检查广告媒体单位是否违反《广告法》等法律法规涉嫌发布虚假违法广告； 2.检查广告媒体单位是否建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的企业年度行政检查计划执行	
17	对广告经营者、广告发布者的广告业务承接登	县级以上市场监管部门	《广告法》第五条、第六条、第四十九条、第五十一条	广告监管科(属地市场监管所配合)	企业、个体工商户及其他	1.检查广告经营者、广告发布者是否违反《广告法》等法律法规涉嫌发布虚假违法广告； 2.检查广告经营单	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
	记、审核、档案、管理、统计报表,广告设计、发布等为检查				经营单位	位是否建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理等制度。		的涉企年度行政检查计划执行	
18	对产品质量的监督量检查	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国产品质量法》 第八条 县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域内的产品质量监督工作。县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责产品质量监督工作。 《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》 第十四条 市场监督管理部门应当将生产单位建立并落实工业产品质量安全责任制等管理制度,生产单位在日常管控、周排查、月调度中发现的工业产品质量安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重要内容。 《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》 第十四条 市场监督管理部门应当将销售单位建立并落实工业产品质量安全责任制等管理制度,生产单位在日常管控、周排查、月调度中发现的工业产品质量安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重要内容。	质量计量监管科、属地市场监管所、市场监管执法大队	工业产品生产企业和销售企业	1、建立健全产品质量管理制度情况检查; 2、产品质量情况检查; 3、产品标识情况检查; 4、落实质量安全主体责任情况检查。	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	根据质量状况、上级要求、社会舆情、投诉举报等进行评估,向省、市、县级市场监管部门可在辖区内组织开展专项监督检查工作。县级市场监管部门组织监管所负责日常监督检查工作。
	对获得工业产品生产许可证	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国行政许可法》 第六十一条行政机关应当建立健全监督制度,通过核查反映被许可人从事行政许可事项活动情况的有关材料,	质量计量监管科、属地市场	获得工业产品	按照产品对应的工业产品生产许可证实施细则执行,通	现场检查	按本单位每年3月底前报经	按照省级检查 20%、市级检查 30%、县级补充全覆盖的原则,

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
19	企业的监督检查		履行监督责任。 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》 第三十六条 国务院工业产品生产许可证主管部门和县级以上地方工业产品生产许可证主管部门依照本条例规定负责对生产列入目录产品的企业以及核查人员、检验机构及其检验人员的相关活动进行监督检查。 第三十九条 国务院工业产品生产许可证主管部门和县级以上地方工业产品生产许可证主管部门应当对企业实施定期或者不定期的监督检查。	监管所、 市场监督 执法大队	生产 许可证的 企业	常包括： 1、营业执照情况检查； 2、专业技术人员情况检查； 3、生产条件和检验检疫手段情况检查； 4、技术文件和工艺文件检查； 5、质量管理体系和责任制度检查； 6、产品质量情况检查； 7、产业政策情况检查。		同级司法 行政部门 备案审查 的涉企年 度行政检 查计划执 行	通过“双随机、一公开”平台随机抽取检查对象。
20	对食品（食品添加剂）生产者的监督检查	县级以上市场监管部门	"《中华人民共和国食品安全法》（2021 修正）第六条：县级以上地方人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作负责，统一领导、组织、协调本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对工作，建立健全食品安全全程监督管理工作机制和信息共享机制。 县级以上地方人民政府依照本法和国务院的规定，确定本级食品安全监督管理、卫生行政部门和其他有关部门的职责。有关部门在各自职责范围内负责本行政区域的食品安全监督管理工作。 县级人民政府食品安全监督管理部门可以在乡镇或者特定区域设立派出机构。 第一百零九条：县级以上人民政府食品安全监督管理部	食品生产 经营安全 监管科、 属地市场 监管所	食品（食 品添加 剂）生 产者	（一）进入生产经营场所实施现场检查； （二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验； （三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料； （四）查封、扣押有证据证明不符合	现场 检查	按本单位 每年 3 月 底前报经 同级司法 行政部门 备案审查 的涉企年 度行政检 查计划执 行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>门根据食品安全风险监测、风险评估结果和食品安全状况等，确定监督管理的重点、方式和频次，实施风险分级管理。</p> <p>县级以上地方人民政府组织本级食品安全监督管理、农业行政等部门制定本行政区域的食品安全年度监督管理计划，向社会公布并组织实施。</p> <p>第一百一十条：县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：</p> <p>（一）进入生产经营场所实施现场检查；</p> <p>（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；</p> <p>（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；</p> <p>（五）查封违法从事生产经营活动的场所。</p> <p>《食品生产经营监督检查管理办法》（2021年修订）</p> <p>第八条 省级市场监督管理部门负责监督指导本行政区域内食品生产经营监督检查工作，重点组织和协调对产品风险高、影响区域广的食品生产经营者的监督检查。</p> <p>第九条 设区的市级（以下简称市级）、县级市场监督管理部门负责本行政区域内食品生产经营监督检查工作。</p> <p>市级市场监督管理部门可以结合本行政区域食品生产经营者规模、风险、分布等实际情况，按照本级人民政府要求，划分本行政区域监督检查事权，确保监督检查</p>			<p>食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；</p>			

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			覆盖本行政区域所有食品生产经营者。"						
21	对食品生产加工小作坊的监督检查	县级以上市场监管部门	"《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》（2024 年修订）第四条：县级以上人民政府市场监督管理部门负责对本行政区域内小作坊、小餐饮和食品摊贩的食品安全进行监督管理和指导。 县级以上人民政府城市管理部门按照法定职责做好食品摊贩的监督管理工作。 县级以上人民政府发展和改革、卫生健康、农业农村、商务、生态环境等部门按照各自职责，负责本行政区域内小作坊、小餐饮和食品摊贩监督管理相关工作。 第二十九条：县级以上人民政府市场监督管理等有关部门应当建立健全小作坊、小餐饮和食品摊贩的监督检查制度，通过日常巡查、定期检查和抽样检验等方式加强日常监督检查。 县级人民政府市场监督管理部门应当建立小作坊、小餐饮食品安全信用档案，依法公布并及时更新；对安全风险隐患较高或者有不良信用记录的小作坊、小餐饮进行重点监管。"	食品生产安全监管科、市场监管所	食品生产加工小作坊	（一）进入生产经营场所实施现场检查； （二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验； （三）查阅、复制有关合同、票据、有关账簿以及其他有关资料； （四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品； （五）查封违法从事生产经营活动的场所。	现场检查、非现场检查相结合	每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	
22	对餐饮服务经营者的食品安全的行政	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条第一款、第二款、第三款第（三）、（四）项，县级以上人民政府食品安全监督管理部门根据食品安全风险监测、风险评估结果和食品安全状况等，确定监督管理的重点、方	属地市场监管所	餐饮服务经营者	餐饮服务提供者资质、从业人员健康管理、原料控制、加工制作过程、食	现场检查、非现	按本单位每年 3 月底前报经同级司法	1.根据食品安全风险分级结果，对风险等级为 A 级风险的食品经营者，原则上每年

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
	检查		式和频次，实施风险分级管理。 县级以上地方人民政府组织本级食品安全监督管理、农业行政等部门制定本行政区域的食品安全年度监督管理计划，向社会公布并组织实施。 食品安全年度监督管理计划应当将下列事项作为监督管理的重点： (三)发生食品安全事故风险较高的食品生产经营者； (四)食品安全风险监测结果表明可能存在食品安全隐患的事项。 《中华人民共和国食品安全法》第一百一十条，县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查： (一)进入生产经营场所实施现场检查； (二)对生产经营活动的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验； (三)查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料； (四)查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品； (五)查封违法从事生产经营活动的场所。			品添加剂使用管理、场所和设备设施清洁维护、餐饮具清洗消毒、食品安全事故处置等执行食品安全法律、法规、规章和食品安全标准等情况	场检查结合	行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	至少监督检查1次；对风险等级为B级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查1—2次；对风险等级为C级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查2—3次；对风险等级为D级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查3—4次。 2.对风险等级为D级的餐饮服务经营者以及中央厨房、集体用餐配送单位等高风险食品经营者可以根据实际情况增加监督检查频
23	对学校、养老院等食堂、以学生为主要供餐对象的集体	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条第一款、第二款、第三款第(三)、(四)项，县级以上人民政府食品安全监督管理部门根据食品安全风险监测、风险评估结果和食品安全状况等，确定监督管理的重点、方式和频次，实施风险分级管理。 县级以上地方人民政府组织本级食品安全监督管理	属地市场监管所	单位食堂、学生集体用餐	餐饮服务提供者资质、从业人员健康管理、原料控制、加工制作过程、食品添加剂使用管理、场所和设备设施	现场检查、非现场检查结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查	1.根据食品安全风险分级结果，对风险等级为A级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查1次；对风险等级为B级风

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
	用餐配送单位的行政检查		理、农业行政等部门制定本行政区域的食品安全年度监督管理计划，向社会公布并组织实施。 食品安全年度监督管理计划应当将下列事项作为监督管理的重点： （三）发生食品安全事故风险较高的食品生产经营者； （四）食品安全风险监测结果表明可能存在食品安全隐患的事项。 《中华人民共和国食品安全法》第一百一十条，县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查： （一）进入生产经营场所实施现场检查； （二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验； （三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料； （四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品； （五）查封违法从事生产经营活动的场所。		配送单位（即校外供餐单位）	施清洁维护、餐饮具清洗消毒、食品安全事故处置等执行食品安全法律、法规、规章和食品安全标准等情况	合	的涉企年度行政检查计划执行	险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 1—2 次；对风险等级为 C 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 2—3 次；对风险等级为 D 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 3—4 次。 2.对学校食堂、校外供餐单位等风险等级为 D 级的餐饮服务经营者可以根据实际情况增加监督检查频次
24	对食品销售者、餐饮服务提供者、食品经营者的行政检查	县级以上市场监管部门	一、《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条第一款、第二款、第三款第（三）（四）项。 县级以上人民政府食品安全监督管理部门根据食品安全风险监测、风险评估结果和食品安全状况等，确定监督管理的重点、方式和频次，实施风险分级管理。 县级以上地方人民政府组织本级食品安全监督管理、农业行政等部门制定本行政区域的食品安全年度监督管理计划，向社会公布并组织实施。	属地市场监管所	食品销售经营者、餐饮服务提供者、食品经营者	食品销售经营者资质、一般规定执行、禁止性规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食品贮存、食品召回、温度控制及记录、过	现场检查、现场检查、非现场检查	按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	1.根据食品安全风险分级结果，对风险等级为 A 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 1 次；对风险等级为 B 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 2 次；对风险等级为 C 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 3 次；对风险等级为 D 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 4 次。

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			食品安全年度监督管理计划应当将下列事项作为监督管理的重点： （三）发生食品安全事故风险较高的食品生产经营者； （四）食品安全风险监测结果表明可能存在食品安全隐患的事项。 二、《中华人民共和国食品安全法》第一百一十条，县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查： （一）进入生产经营场所实施现场检查； （二）对生产经营活动的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验； （三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料； （四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品； （五）查封违法从事生产经营活动的场所。			期及其他不符合食品安全标准食品处置、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、进口食品销售、食用农产品销售、网络食品销售等执行食品安全法律、法规、规章和食品安全标准等情况		查计划执行	查 1—2 次；对风险等级为 C 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 2—3 次；对风险等级为 D 级风险的食品经营者，原则上每年至少监督检查 3—4 次。 2.对风险等级为 D 级的食品销售经营者实施重点监督检查，并可以根据实际情况增加监督检查频次。
25	对小餐饮的食品安全行政检查	县级以上市场监管部门	《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》第二十八条 县级以上人民政府应当组织市场监督管理等有关部门制定小作坊、小餐饮和食品摊贩的食品安全监督管理计划，对存在的区域性、普遍性食品安全问题组织专项检查，开展综合治理。 乡镇人民政府、街道办事处应当开展小作坊、小餐饮和食品摊贩食品安全隐患排查。村（居）民委员会确定的食品安全协管员协助开展安全隐患排查和信息报告等工作。 第二十九条 县级以上人民政府市场监督管理	属地市场监管所	小餐饮经营者	执行食品安全法律、法规、规章和食品安全标准等情况	现场检查、非现场检查	按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	对小餐饮的食品安全行政检查 每年度开展不少于 2 次的监督检查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>等有关部门应当建立健全小作坊、小餐饮和食品摊贩的监督检查制度，通过日常巡查、定期检查和抽样检验等方式加强日常监督检查。</p> <p>县级人民政府市场监督管理部门应当建立小作坊、小餐饮食品安全信用档案，依法公布并及时更新；对安全风险隐患较高或者有不良信用记录的小作坊、小餐饮进行重点监管。</p>						
26	对市场营销农产品的质量安全检查	县级以上市场监管部门	<p>一、《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条第一款、第二款、第三款第（三）（四）项。</p> <p>县级以上人民政府食品安全监督管理部门根据食品安全风险监测、风险评估结果和食品安全状况等，确定监督管理的重点、方式和频次，实施风险分级管理。</p> <p>县级以上地方人民政府组织本级食品安全监督管理、农业行政等部门制定本行政区域的食品安全年度监督管理计划，向社会公布并组织实施。</p> <p>食品安全年度监督管理计划应当将下列事项作为监督管理的重点：</p> <p>（三）发生食品安全事故风险较高的食品生产经营者；</p> <p>（四）食品安全风险监测结果表明可能存在食品安全隐患的事项。</p> <p>二、《中华人民共和国食品安全法》第一百一十条，县级以上人民政府食品药品监督管理、质量监督部门履行各自食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：</p> <p>（一）进入生产经营场所实施现场检查；</p> <p>（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；</p> <p>（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他</p>	生产安全科、市场监管所	食用农产品销售者	<p>一般规定执行、禁止性规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食用农产品贮存、食用农产品召回、温度控制及记录、不符合食品安全标准食品处置、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、网络销售等执行食品安全法律、法规、规章和食品安全标准等情况</p>	现场检查、现场检查、非现场检查	按本单位每年3月报经同级司法部门审查年度行政计划执行	每年度开展不少于2次的监督检查

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>有关资料；</p> <p>（四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；</p> <p>（五）查封违法从事生产经营活动的场所。</p> <p>三、《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第二十九条第一款第（一）、（二）、（三）（六）（七）（八）项、第二款。</p> <p>县级以上市场监督管理部门按照本行政区域食品安全年度监督管理计划，对集中交易市场开办者、销售者及其委托的贮存服务提供者遵守本办法情况进行日常监督检查：</p> <p>（一）对食用农产品销售、贮存等场所、设施、设备，以及信息公示情况等进行现场检查；</p> <p>（二）向当事人和其他有关人员调查了解与食用农产品销售活动和质量安全有关的情况；</p> <p>（三）检查食用农产品进货查验记录制度落实情况，查阅、复制与食用农产品质量安全有关的记录、协议、发票以及其他资料；</p> <p>（六）对食用农产品进行抽样，送有资质的食品检验机构进行检验；</p> <p>（七）对有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在质量安全隐患以及用于违法生产经营的食用农产品，有权查封、扣押、监督销毁；</p> <p>（八）依法查封违法从事食用农产品销售活动的场所。</p> <p>集中交易市场开办者、销售者及其委托的贮存服务提供者对市场监督管理部门依法实施的监督检查应当予以配合，不得拒绝、阻挠、干涉。</p>						

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
27	对食用农产品集中交易市场的开办者的行政检查	县级以上市场监管部门	<p>一、《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条第一款、第二款、第三款第（三）（四）项。</p> <p>县级以上人民政府食品安全监督管理部门根据食品安全风险监测、风险评估结果和食品安全状况等，确定监督管理的重点、方式和频次，实施风险分级管理。</p> <p>县级以上地方人民政府组织本级食品安全监督管理、农业行政等部门制定本行政区域的食品安全年度监督管理计划，向社会公布并组织实施。</p> <p>食品安全年度监督管理计划应当将下列事项作为监督管理的重点：</p> <p>（三）发生食品安全事故风险较高的食品生产经营者；</p> <p>（四）食品安全风险监测结果表明可能存在食品安全隐患的事项。</p> <p>二、《中华人民共和国食品安全法》第一百一十条，县级以上人民政府食品药品监督管理、质量监督部门履行各自食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：</p> <p>（一）进入生产经营场所实施现场检查；</p> <p>（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；</p> <p>（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；</p> <p>（五）查封违法从事生产经营活动的场所。</p> <p>三、《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第二十九条第一款第（一）、（二）、（三）（四）（五）（八）项、第二款。</p>	食品生产安全监管科、市场监管所	食用农产品集中交易市场开办者	<p>食用农产品集中交易市场开办者举办交易、建立食品安全管理制度、履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验、场内检查、信息公示、食品安全报告、制止及报告、处置食品安全事故等执行食品安全法律法规、规章等，食用农产品批发市场开办者履行抽样检验、统一销售凭证格式以及监督入场销售者开具销售凭证等情况。</p>	现场检查、现场检查相结合	按本单单位每年3月经司法部门审查企业年检计划执行	<p>根据食品安全风险分级结果，对风险等级为A级风险的食用农产品开办者，原则上每年至少监督检查1次；对风险等级为B级风险的食用农产品开办者，原则上每年至少监督检查1—2次；对风险等级为C级风险的食用农产品开办者，原则上每年至少监督检查2—3次；对风险等级为D级风险的食用农产品开办者，原则上每年至少监督检查3—4次。</p>

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>县级以上市场监督管理部门按照本行政区域食品安全年度监督管理计划，对集中交易市场开办者、销售者及其委托的贮存服务提供者遵守本办法情况进行日常监督检查：</p> <p>（一）对食用农产品销售、贮存等场所、设施、设备，以及信息公示情况等进行现场检查；</p> <p>（二）向当事人和其他有关人员调查了解与食用农产品销售活动和质量安全有关的情况；</p> <p>（三）检查食用农产品进货查验记录制度落实情况，查阅、复制与食用农产品质量安全有关的记录、协议、发票以及其他资料；</p> <p>（四）检查集中交易市场抽样检验情况；</p> <p>（五）对集中交易市场的食品安全总监、食品安全员随机进行监督抽查考核并公布考核结果；</p> <p>（八）依法查封违法从事食用农产品销售活动的场所。</p> <p>集中交易市场开办者、销售者及其委托的贮存服务提供者对市场监督管理部门依法实施的监督检查应当予以配合，不得拒绝、阻挠、干涉。</p>						
28	对特殊食品经营单位的监督检查	县级以上市场监管部门	<p>《中华人民共和国食品安全法》（中华人民共和国主席令第9号，2009.06.01施行，2018.12.29第一次修正）第一百一十条第一至三项：县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：</p> <p>（一）进入生产经营场所实施现场检查；</p> <p>（二）对生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；</p> <p>（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关</p>	生产、经营场所 食品安全监管部门 市场监管部门	特殊食品经营单位	<p>第十七条食品销售环节监督检查要点应当包括食品销售者资质、一般规定执行、禁止性规定执行、经营场所环境卫生、经营过程控制、进货查验、食品贮存、食品召回、温度控制及记</p>	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			资料； 【行政法规】 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（国务院令 第557号，2009.07.20 施行，2019.10.11 第二次修订）第五十九条第一款：设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。			录、过期及其他不符合食品安全标准食品处置、标签和说明书、食品安全自查、从业人员管理、食品安全事故处置、进口食品销售、食用农产品销售、网络食品销售等情况。 第十八条第二款特殊食品销售环节监督检查要点，除应当包括本办法第十七条规定的内容，还应当包括禁止混放要求落实、标签和说明书核对等情况。			
29	对食盐生产、经营的监督检查	县级以上市场监管部门	"1.《食盐专营办法》（2017 修订）第四条：国务院盐业主管部门主管全国盐业工作，负责管理全国食盐专营工作。县级以上地方人民政府确定的盐业主管部门负责管理本行政区域的食盐专营工作。 国务院食品药品监督管理部门负责全国食盐质量安全监督管理。县级以上地方人民政府确定的食盐质量安全监督管理部门负责本行政区域的食盐质量安全监督管理。"	食品生产安全监管科、属地市场监管所	食盐生产、经营单位	一般检查事项	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
30	对特种设备生产、经营、使用单位和检验检测机构的行政检查	县级以上市场监管部门	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》</p> <p>第五条县级以上地方各级人民政府负责特种设备安全监督管理的部门对本行政区域内特种设备实施安全监督管理。</p> <p>第五十七条第一款 负责特种设备安全监督管理的部门依照本法规定，对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查。</p> <p>《特种设备安全监督检查办法》</p> <p>第二条 市场监督管理部门对特种设备生产（包括设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用（含充装，下同）单位和检验、检测机构实施监督检查，使用本办法。</p> <p>第三条第二款 县级以上市场监督管理部门负责本行政区域内的特种设备安全监督检查工作，依据上级市场监督管理部门部署或者实际工作需要，组织开展监督检查。</p> <p>第三条第三款 市场监督管理所依照市场监管法律、法规、规章有关规定以及上级市场监督管理部门确定的权限，承担相关特种设备安全监督检查工作。</p> <p>第七条 市级市场监督管理部门负责制定年度常规监督检查计划，确定辖区内市场监管部门任务分工，并分级负责实施。年度常规监督检查计划应报告同级人民政府。对特种设备生产单位开展的年度常规监督检查计划还应当同时报告省级市场监督管理部门。</p> <p>第十条 市场监督管理部门为防范区域性、系统性风险，做好重大活动、重点工程以及节假日等重点时段安全保障，或者根据各级人民政府和上级市场监督管理部门的统一部署，在特定时间内对特定区域、领域的特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施专项监督检查。</p>	特种设备安全监察科、市场监管所	特种设备生产、经营、使用单位和检验检测机构	<p>《特种设备生产单位常规监督检查项目表》、《特种设备使用单位常规监督检查项目表》、《特种设备检验、检测机构专项监督检查项目表》、《特种设备生产和充装单位许可规则》、《特种设备检验机构核准规则》、《特种设备检测机构核准规则》以及特种设备相关的技术规范要求</p>	现场检查、非现场检查相结合	按本单 位每年 3月报 送同级 行政机 关备案 年度检 查计划 执行	涉企行政检查以属地为原则，有重大影响或者跨县级区域的，由市级市场监管部门负责，有重大影响或者跨市级区域性的，由省级市场监管部门负责，或者省级市场监管部门委托下级市场监管部门负责。

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>第十二条 市场监督管理部门对其许可的特种设备生产、充装单位和检验、检测机构是否持续保持许可条件、依法从事许可活动实施证后监督检查。</p> <p>第十三条 证后监督检查由实施行政许可的市场监督管理部门负责组织实施，或者委托下级市场监督管理部门组织实施。</p> <p>第十八条 市场监督管理部门对其他部门移送、上级交办、投诉、举报等途径和检验、检测、监测等方式发现的特种设备安全违法行为或者事故隐患线索，根据需要可以对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查。</p> <p>第十九条 市场监督管理部门实施监督检查时，应当有二名以上检查人员参加，出示有效的特种设备安全行政执法证件，并说明检查的任务来源、依据、内容、要求等。</p>						
31	对特种设备检验、检测机构的检验、检测结果和鉴定结论的行政检查	县级以上市场监管部门	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》</p> <p>第五条 县级以上地方各级人民政府负责特种设备安全监督管理的部门对本行政区域内特种设备实施安全监督管理。</p> <p>第五十三条第三款 负责特种设备安全监督管理的部门应当组织对特种设备检验、检测机构的检验、检测结果和鉴定结论进行监督抽查，但应当防止重复抽查。监督抽查结果应当向社会公布。</p> <p>第五十七条第一款 负责特种设备安全监督管理的部门依照本法规定，对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查。</p> <p>《特种设备安全监督检查办法》</p> <p>第十八条 市场监督管理部门对其他部门移送、上级交办、投诉、举报等途径和检验、检测、监测等方式发</p>	特种设备安全监察科、市场监管所	特种设备检验、检测机构	<p>《特种设备检验、检测机构专项监督检查项目表》、《特种设备检验机构核准规则》、《特种设备检测机构核准规则》以及特种设备相关技术要求</p>	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报送同级市场监管部门备案的年度行政检查计划执行	涉企行政检查以属地为原则，有重大影响或者跨县级区域的，由市级市场监管部门负责，有重大影响或者跨市级区域性的，由省级市场监管部门负责，或者省级市场监管部门委托下级市场监管部门负责。

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			现的特种设备安全违法行为或者事故隐患线索，根据需要可以对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查。						
32	在用计量器具监督检查	县级以上市场监管部门	《计量法》第十八条 《集贸市场计量监督管理办法》第三条、第十一条 《加油站计量监督管理办法》第三条、第六条 《眼镜制配计量监督管理办法》第三条、第七条	质量计量监管科、属地市场监管所	粮食购销领域、加油站、眼镜配制场所、集贸市场等在用强制检计量器具使用单位	检查在用强制检计量器具使用单位是否建立完善的计量管理制度；是否配备专（兼）职计量人员；是否按照规定将其使用的强制检定工作计量器具登记造册，报当地市场监管部门备案，并向其指定的计量检定机构申请周期检定；是否存在使用未经检定、超过检定周期或检定不合格的计量器具；是否存在使用以欺骗消费者为目的的计量器具或者破坏计量器具准确度、伪造数据；是否存在使用未经型式批准的计量具。	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底同报经同级司法部门审查年度行政检查计划执行	按年度抽查计划执行
33	法定计量检定机构专项监督	县级以上市场监管部门	《计量法》第十八条 《计量法实施细则》第二十八条 《法定计量检定机构监督管理办法》第四条、十九条	质量计量监管科、属地市场监管所	法定计量检定机构	对法定计量检定机构（含计量授权检查、定机构）的人员情	现场检查、	按本单位每年3月底同报经同	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
	检查		《专业计量站管理办法》第十七条	监管所	机构(含授权检测机构)	况、标准情况、机构管理情况及工作运行情况进行监督检查。	现场检查相结合	级司法行政部门年度执法检查计划执行	
34	计量单位使用情况专项检查	县级以上市场监管部门	《计量法》第十八条 《全面推行我国法定计量单位的意见》 《非法定计量单位限制使用管理办法》第四条、第九条	质量计量监管属地市场监管所	宣传、出版、文化教育、市场监管、市场交易等领域有关单位或组织	对计量单位使用情况是否符合《中华人民共和国计量法》等相关法律法规的规定组织监督检查。	现场检查、非现场检查相结合	按本单年度底同行备的度查 每年3月经司法部门年度执法检查计划执行	
35	定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查	县级以上市场监管部门	《计量法》第十八条 《定量包装商品计量监督管理办法》第三条、第十二条	质量计量监管属地市场监管所	定量包装商品生产、销售企业(门店)	检查定量包装商品净含量、净含量标注情况。	非现场检查	按本单年度底同行备的度查 每年3月经司法部门年度执法检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
						者利用能效标识进行虚假宣传的行为。			
38	水效标识计量专项检查	县级以上市场监管部门	《水效标识管理办法》第五条、第十七条	质量计量监管属地市场监管所	水效标识产品生产企业、销售企业（门店）	检查列入《中华人民共和国实行水效标识的产品目录》的产品是否按有关的标准和实施规则的要求标注水效标识；使用的能效标识是否符合有关标准、规格等标注要求（包括是否办理水效标识备案；是否存在伪造、冒用水效标识或者利用水效标识进行虚假宣传的行为。	现场检查	按本单年度 每年3月 报经司法 部门年度 政策审查 涉行政检 查计划执 行	
39	对能源计量情况的行政检查	县级以上市场监管部门	1.《能源计量监督管理办法》(根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订) 第十六条：市场监管部门应当对用能单位能源计量工作情况、列入国家能源效率标识管理产品目录的用能产品能源效率实施监督检查。任何单位和个人不得拒绝、阻碍依法开展的能源计量监督检查。第十七条：市场监管部门应当对重点用能单位的能源计量器具	质量计量监管属地市场监管所	能源标识产品生产企业、销售企业	检查列入《能源计量监督管理办法》的产品是否按有关的标准和实施规则的要求标注能源标识；使用的能源标识是否符合有关样	抽样检测	按本单年度 每年3月 报经司法 部门年度 政策审查 涉行政检 查计划执 行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			配备和使用,计量数据管理以及能源计量工作人员配备和培训等能源计量工作情况开展定期审查。"		(门店)	定(包括是否符合网络交易产品能效标识展示要求);是否办理能源标识备案;是否存在伪造冒用能源标识或者利用能源标识进行虚假宣传的行为。		计划执行	
40	企业、社会团体标准自我监督检查	县级以上市场监管部门	《标准化法》第二十七条、第三十八条、第三十九条、第四十二条	质量计量监管科	企业、社会团体	一般检查事项	非现场检查	按本单单位每年3月底经同行备的度查行 每前报司法部门审查行政计划执行 级司案审企年行政计划执行	
41	对检验检测机构的行政检查	县级以上市场监管部门	《检验检测机构监督管理办法》 第四条第二款 省级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督管理工作;第三款 地(市)、县级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督检查工作。 第十七条第一款 县级以上市场监督管理部门应当依据检验检测机构年度监督检查计划,随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员开展监督检查工作;第二款 因应对突发事件等需要,县级以上市场监督管理部门可以应急开展相关监督检查工作;第三款 国家市场监督管理总局可以根据工作需要,委托省级市场监督管理部门	质量计量监管科	检验检测机构	1.对机构持续保持资质认定条件的监督检查; 2.对机构从事检验检测活动的监督检查。	现场检查、非现场检查相结合	按本单单位每年3月底经同行备的度查行 每前报司法部门审查行政计划执行 级司案审企年行政计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			开展监督检查。 第十九条 省级市场监督管理部门可以结合风险程度、能力验证及监督检查结果、投诉举报情况等，对本行政区域内检验检测机构进行分类监管。 第二十条 市场监督管理部门可以依法行使下列职权： （一）进入检验检测机构进行现场检查； （二）向检验检测机构、委托人等有关单位及人员询问、调查有关情况或者验证相关检验检测活动； （三）查阅、复制有关检验检测原始记录、报告、发票、账簿及其他相关资料； （四）法律、行政法规规定的其他职权。						
42	对认证活动和认证结果的行政检查	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国认证认可条例》（2003年9月3日实施） 第五十条 国务院认证认可监督管理部门可以采取组织同行评议，向被认证企业征求意见，对认证活动和认证结果进行抽查，要求认证机构以及与认证有关的检查机构、实验室报告业务活动情况的方式，对其遵守本条例的情况进行监督。发现有违反本条例行为的，应当及时查处，涉及国务院有关部门职责的，应当及时通报有关部门。 第五十四条 县级以上地方人民政府市场监督管理部门在国务院认证认可监督管理部门的授权范围内，依照本条例的规定对认证活动实施监督管理。 《认证机构管理办法》（2017年11月14日实施） 第四条 国务院认证认可监督管理部门主管认证机构的资质审批及监督管理工作。县级以上地方认证监督管理部门依照本办法的规定，负责所辖区域内认证机构从事认证活动的监督管理。 《强制性产品认证管理规定》（2009年7月3日实施）	质量计量 监管科	获证组织	认证活动及结果合规性、有效性的检查。	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			第三十七条 县级以上地方市场监督管理部门负责对所辖区内强制性产品认证活动实施监督检查,对违法行为进行查处。 《市场监管总局关于加强认证监管工作的通知》(国市监认证〔2019〕102号)(2019年5月14日实施)						
43	商标代理机构主体资格、执业行为进行检查	县级以上知识产权管理部门	《商标法》第十九条、第六十八条、《商标法实施条例》第八十四条、第八十八条, 第八十九条	知识产权保护监管科	商标代理机构	商标代理机构主体资格、执业行为进行检查	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行	按年度“双随机、一公开”检查计划执行
44	专利代理机构主体资格和执业资质检查	县级以上知识产权管理部门	《专利代理条例》第四条、第五条、第六条 《专利代理管理办法》第九条、第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条、第二十条、第二十六条、第二十一条、第三十七条第四十一条第三十五条、第三十七条、第三十八条、第三十九条、第四十条、第四十一条、第四十二条、第四十五条。	知识产权保护监管科	专利代理机构	专利代理机构主体资格和执业资质检查	现场检查、现场检查相结合	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行	按年度“双随机、一公开”检查计划执行

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
45	对医疗机构备案的中药制剂使用、委托配制的监督检查	县级以上药品监督管理部门	《中华人民共和国中医药法》（2016年）（以下简称《中医药法》）第三十一条第三款：医疗机构对其配制的中药制剂的质量负责；委托配制中药制剂的，委托方和受托方对所配制的中药制剂的质量分别承担相应责任。 第三十二条第二款：医疗机构应当加强对备案的中药制剂品种的不良反应监测，并按照国家有关规定进行报告。药品监督管理部门应当加强对备案的中药制剂品种配制、使用的监督检查。	药械科、不良反应监测室	涉及备案的中药制剂使用、委托配制的医疗机构	对备案的中药制剂品种配制、使用情况开展《医疗机构制剂配制质量管理规范（试行）》、《医疗机构制剂配制监督管理办法》等相关内容的监督检查	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行	
46	对疫苗生产、储存、运输以及预防接种量进行监督检查	县级以上药品监督管理部门	《疫苗管理法》（2019年）第八条：国务院药品监督管理部门负责全国疫苗监督管理工作。国务院卫生健康主管部门负责全国预防接种监督管理工作。国务院其他有关部门在各自职责范围内负责与疫苗有关的监督管理工作。省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门负责本行政区域疫苗监督管理工作。设区的市级、县级人民政府承担药品监督管理职责的部门（以下称药品监督管理部门）负责本行政区域疫苗监督管理工作。县级以上地方人民政府卫生健康主管部门负责本行政区域预防接种监督管理工作。县级以上地方人民政府其他有关部门在各自职责范围内负责与疫苗有关的监督管理工作。	药械科、综合执法大队药械中队、属地市场监管所	疫苗生产、储存、运输以及预防接种单位	《疫苗生产流通管理规定》《药品经营质量管理规范》等相关内容	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行（每年1次）	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>第七十条第二款：药品监督管理部门依法对疫苗研制、生产、储存、运输以及预防接种中的疫苗质量进行监督检查。卫生健康主管部门依法对免疫规划制度的实施、预防接种活动进行监督检查。</p> <p>第三款：药品监督管理部门应当加强对疫苗上市许可持有人的现场检查；必要时，可以对为疫苗研制、生产、流通等活动提供产品或者服务的单位和个人进行延伸检查；有关单位和个人应当予以配合，不得拒绝和隐瞒。</p>						
47	对医疗机构使用药品不良反应报告和监测工作的检查	县级以上药品监督管理部门	<p>《药品不良反应报告和监测管理办法》（2010年卫生部令第81号）第四条第一款：国家食品药品监督管理局主管全国药品不良反应报告和监测工作，地方各级药品监督管理部门主管本行政区域内的药品不良反应报告和监测工作。各级卫生行政部门负责本行政区域内医疗机构与实施药品不良反应报告制度有关的管理工作。</p> <p>第七条第五项：省、自治区、直辖市药品监督管理部门负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的管理工作，并履行以下主要职责：</p> <p>（五）组织检查本行政区域内药品生产、经营企业的药品不良反应报告和监测工作的开展情况，并与同级卫生行政部门联合组织检查本行政区域内医疗机构的药品不良反应报告和监测工作的开展情况；</p> <p>第八条：设区的市级、县级药品监督管理部门负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的管理工作；与同级卫生行政部门联合组织开展本行政区域内发生的药品群体不良事件的调查，并采取必要控制措施；组织开展本行政区域内药品不良反应报告和监测的宣传、培训工作。</p>	药械科、不良反应监测办公室	本行政区域内的医疗机构	本行政区域内医疗机构的药品不良反应报告和监测工作的开展情况	现场和非现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
48	对药品经营企业药品不良反应报告和监测工作的检查	县级以上药品监督管理部门	<p>《药品不良反应报告和监测管理办法》（2010 年卫生部令第 81 号）第四条第一款：国家食品药品监督管理局主管全国药品不良反应报告和监测工作，地方各级药品监督管理部门主管本行政区域内的药品不良反应报告和监测工作。各级卫生行政部门负责本行政区域内医疗机构与实施药品不良反应报告制度有关的管理工作。</p> <p>第七条第五项：省、自治区、直辖市药品监督管理部门负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的管理工作，并履行以下主要职责：</p> <p>（五）组织检查本行政区域内药品生产、经营企业的药品不良反应报告和监测工作的开展情况，并与同级卫生行政部门联合组织检查本行政区域内医疗机构的药品不良反应报告和监测工作的开展情况；</p> <p>第八条：设区的市级、县级药品监督管理部门负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的管理工作；与同级卫生行政部门联合组织开展本行政区域内发生的药品群体不良事件的调查，并采取必要控制措施；组织开展本行政区域内药品不良反应报告和监测的宣传、培训工作。</p>	药械科、不良反应监测办公室	药品经营企业	本行政区域内药品不良经营企业药品不良反应报告和监测工作的开展情况	现场检查和非现场检查	按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	
49	对药品经营企业被暂停销售药品经营活动后的检查	县级以上药品监督管理部门	<p>《药品经营和使用质量监督管理办法》（2023 年 9 月 27 日国家市场监督管理总局令第 84 号公布）第二十六条 药品经营许可证有效期届满需要继续经营药品的，药品经营企业应当在有效期届满前六个月内至两个月期间，向发证机关提出重新审查发证申请。</p> <p>发证机关按照本办法关于申请办理药品经营许可证的程序和要求进行审查，必要时开展现场检查。药品经营许可证有效期届满前，应当作出是否许可的决定。经审查符合规定条件的，准予许可，药品经营许可</p>	药械科、综合执法大队、市场监管所	被暂停销售药品经营活动的药品经营企业	药品经营活动的许可	现场检查	根据药品经营企业被暂停销售药品经营活动后申请恢复经营的检查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			证编号不变。不符合规定条件的，责令限期整改；整改后仍不符合规定条件的，不予许可，并书面说明理由。逾期未作出决定的，视为准予许可。 在有效期届满前两个月内提出重新审查发证申请的，药品经营许可证有效期届满后不得继续经营；药品监督管理部门准予许可后，方可继续经营。 第六十三条（内容略）。						
50	对医疗器械使用质量的监督检查	县级以上药品监督管理部门	《医疗器械使用质量监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第18号）第三条 国家食品药品监督管理总局负责全国医疗器械使用质量监督管理工作。县级以上地方食品药品监督管理部门负责本行政区域的医疗器械使用质量监督管理工作。 上级食品药品监督管理部门负责指导和监督下级食品药品监督管理部门开展医疗器械使用质量监督管理工作。 第二十二條 食品药品监督管理部门按照风险管理原则，对使用环节的医疗器械质量实施监督管理。 设区的市级食品药品监督管理部门应当编制并实施本行政区域的医疗器械使用单位年度监督检查计划，确定监督检查的重点、频次和覆盖率。对存在较高风险的医疗器械、有特殊储运要求的医疗器械以及有不良信用记录医疗器械使用单位等，应当实施重点监管。 年度监督检查计划及其执行情况应当报告省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门。 第二十三条 食品药品监督管理部门对医疗器械使用单位建立、执行医疗器械使用质量管理制度的情况进行监督检查，应当记录监督检查结果，并纳入监督管理档案。 食品药品监督管理部门对医疗器械使用单位进行监督	药械科、综合执法大队药械中队、属地市场监管所	医疗器械使用单位、生产经营企业和维修服务机构	医疗器械使用单位建立、执行医疗器械使用质量管理制度的情况	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			检查时，可以对相关的医疗器械生产经营企业、维修服务机构等进行延伸检查。 医疗器械使用单位、生产经营企业和维修服务机构等应当配合食品药品监督管理部门的监督检查，如实提供有关情况和资料，不得拒绝和隐瞒。						
51	对医疗器械经营活动的监督检查	县级以上药品监督管理部门	<p>《医疗器械经营监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第54号）第五条 国家药品监督管理局主管全国医疗器械经营监督管理工作。省、自治区、直辖市药品监督管理部门负责本行政区域的医疗器械经营监督管理工作。设区的市级、县级负责药品监督管理的部门负责本行政区域的医疗器械经营监督管理工作。</p> <p>第十三条第一款 设区的市级负责药品监督管理的部门自受理经营许可申请后，应当对申请资料进行审查，必要时按照医疗器械经营质量管理规范的要求开展现场核查，并自受理之日起20个工作日内作出决定。需要整改的，整改时间不计入审核时限。</p> <p>第十五条第一款 医疗器械经营许可证变更的，应当向原发证部门提出医疗器械经营许可证变更申请，并提交本办法第十条规定中涉及变更内容的有关材料。经营场所、经营方式、经营范围、库房地址变更的，药品监督管理部门自受理之日起20个工作日内作出准予变更或者不予变更的决定。必要时按照医疗器械经营质量管理规范的要求开展现场核查。</p> <p>第二十二第一款 必要时，设区的市级负责药品监督管理的部门在完成备案之日起3个月内，对提交的资料以及执行医疗器械经营质量管理规范情况开展现场检查。第二十四条 第二类医疗器械经营企业的经营场所、经营方式、经营范围、库房地址等发生变化的，应当及时进行备案变更。必要时设区的市级负责药品监督</p>	药械科、综合执法大队药械中队、属地市场监管所	医疗器械经营企业	医疗器械经营质量管理规范建立和执行情况	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			管理的部门开展现场检查。现场检查不符合医疗器械经营质量管理规范要求的，责令限期改正；不能保证产品安全、有效的，取消备案并向社会公告。 第四十三条、第五十二条、第五十三条、第五十四条（内容略）。						
52	医疗器械网络销售的检查	县级以上药品监督管理部门	《医疗器械网络销售监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第38号）第三条第三款县级以上地方食品药品监督管理部门负责本行政区域内医疗器械网络销售的监督管理。 第二十五条 食品药品监督管理部门依照法律、法规、规章的规定，依职权对从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台实施监督检查和抽样检验。第二十九条 食品药品监督管理部门开展医疗器械网络销售日常监督管理，或者对涉嫌违法违规的医疗器械网络销售行为进行查处时，有权采取下列措施：（一）进入企业医疗器械经营场所、办公场所和服务器所在地等实施现场检查；（二）对网络销售的医疗器械进行抽样检验；（三）询问有关人员，调查企业从事医疗器械网络销售行为的相关情况；（四）查阅、复制企业的交易数据、合同、票据、账簿以及其他相关资料；（五）调取网络销售的技术监测、记录资料；（六）依法查封扣押数据存储介质等；（七）法律、法规规定可以采取的其他措施。 第三十三条、第三十四条（内容略）。	药械科、综合执法大队、药械中队、属地市场监管所	从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台	从事医疗器械网络销售的企业或者医疗器械网络交易服务第三方平台建立管理制度情况	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案的年度行政检查计划执行	
53	对化妆品生产经营的监督检查	县级以上药品监督管理部门	《化妆品监督管理条例》（2020年6月16日国务院令 第727号）第五条 国务院药品监督管理部门负责全国化妆品监督管理工作。国务院有关机关在各自职责范围内负责与化妆品有关的监督管理工作。县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门负责本行政区域的	药械科、综合执法大队、药械中队、属地市场监管所	省内化妆品生产企业、	《化妆品生产质量管理规范》检查判定原则附件一81项内容、化妆品经营者监督检查要点	现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			化妆品监督管理工作。县级以上地方人民政府有关机关在各自职责范围内负责与化妆品有关的监督管理工作。第四十六条 负责药品监督管理的部门对化妆品生产经营进行监督检查时，有权采取下列措施：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营的化妆品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料；（四）查封、扣押不符合强制性国家标准、技术规范或者有证据证明可能危害人体健康的化妆品及其原料、直接接触化妆品的包装材料，以及有证据证明用于违法生产经营的工具、设备；（五）查封违法从事生产经营活动的场所。	管所	化妆品经营者、化妆品集中交易市场、化妆品展销会举办者	20 项内容，化妆品集中交易市场、化妆品展销会举办者主体责任落实 5 项内容		备案审查的涉企年度行政检查计划执行	
54	第一类医疗器械生产活动的监督检查	县级以上药品监督部门	《医疗器械监督管理条例》第三十一条 从事第一类医疗器械生产的，应当向所在地设区的市级人民政府负责药品监督管理的部门备案，在提交符合本条例第三十条规定条件的有关资料后即完成备案。 医疗器械备案人自行生产第一类医疗器械的，可以在依照本条例第十五条规定进行产品备案时一并提交符合本条例第三十条规定条件的有关资料，即完成生产备案。 《医疗器械生产监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第 53 号）第五条 国家药品监督管理局负责全国医疗器械生产监督管理工作。省、自治区、直辖市药品监督管理部门负责本行政区域第二类、第三类医疗器械	药械科、综合执法大队药械中队、属地市场监管所	第一类医疗器械生产企业	医疗器械生产质量管理规范	现场检查	按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>生产监督管理，依法按照职责负责本行政区域第一类医疗器械生产监督管理，并加强对本行政区域第一类医疗器械生产监督管理工作的指导。设区的市级负责药品监督管理的部门依法按照职责监督管理本行政区域第一类医疗器械生产活动。</p> <p>第二十二条 从事第一类医疗器械生产的，应当向所在地设区的市级负责药品监督管理的部门备案，在提交本办法第十条规定的相关材料后，即完成生产备案，获取备案编号。医疗器械备案人自行生产第一类医疗器械的，可以在办理产品备案时一并办理生产备案。</p> <p>药品监督管理部门应当在生产备案之日起3个月内，对提交的资料以及执行医疗器械生产质量管理规范情况开展现场检查。对不符合医疗器械生产质量管理规范要求的，依法处理并责令限期改正；不能保证产品安全、有效的，取消备案并向社会公告。</p> <p>第二十三条 第一类医疗器械生产备案内容发生变化的，应当在10个工作日内向原备案部门提交本办法第十条规定的与变化有关的材料，药品监督管理部门必要时可以依照本办法第二十二条的规定开展现场核查。</p>						
55	对化妆品网络经营、化妆	县级以上药品监督部门	《化妆品网络经营监督管理办法》（国家药监局2023年第36号）第五条 县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门依职责负责本行政区域内化妆品网络	药械科、综合执法大队药械	化妆品网络经	《化妆品网络经营监督管理办法》（国家药监局2023年	现场检查、	按本单位每年3月底前报经	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
	品电子商务平台内经营者网络经营的监督检查		经营、化妆品电子商务平台服务的监督管理工作。 第二十六条 负责药品监督管理的部门对化妆品电子商务经营者进行监督检查时，有权依法采取下列措施： （一）对开展化妆品网络经营和化妆品电子商务平台服务有关场所实施现场检查； （二）对网络经营的化妆品进行抽样检验； （三）查阅、复制与涉嫌违法的化妆品网络经营活动有关的合同、票据、账簿等有关资料； （四）收集、调取、复制与涉嫌违法的化妆品网络经营活动有关的电子数据； （五）询问涉嫌从事违法化妆品网络经营活动的当事人，向与涉嫌违法的化妆品网络经营活动有关的自然人、法人和非法人组织调查了解有关情况； （六）对不符合强制性国家标准、技术规范或者有证据证明可能危害人体健康的化妆品及其原料、直接接触化妆品的包装材料，以及有证据证明用于违法生产经营的工具、设备依法采取查封、扣押措施； （七）对违法从事化妆品网络经营活动的场所依法查封； （八）法律、法规规定可以采取的其他措施。	中队、属地市场监管所	营者、化妆品电子商务平台内经营者	第 36 号)中规定的化妆品网络经营者、化妆品电子商务平台内经营者履行的主体责任	非现场检查相结合	同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	
56	对社会有重大影响	县级以上药品监督部门	《中华人民共和国疫苗管理法》第五十五条第二款 因预防接种导致受种者死亡、严重残疾，或者群体性疑似	药械科、综合执法	预防接种	《疫苗生产流通管理规定》等相关内	现场检查	按本单位每年 3 月	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
	的疑似预防接种异常反应的调查处置检查		预防接种异常反应等对社会有重大影响的疑似预防接种异常反应，由设区的市级以上人民政府卫生健康主管部门、药品监督管理部门按照各自职责组织调查、处理。	大队药械中队、属地市场监管所	单位、疾控中心	容		底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	
57	药械化安全监测的调查处置检查	县级以上药品监督部门	《药品不良反应报告和监测管理办法》（中华人民共和国卫生部令第81号）第四条第一款 国家食品药品监督管理局主管全国药品不良反应报告和监测工作，地方各级药品监督管理部门主管本行政区域内的药品不良反应报告和监测工作。各级卫生行政部门负责本行政区域内医疗机构与实施药品不良反应报告制度有关的管理工作。 第七条第五项 省、自治区、直辖市药品监督管理部门负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的管理工作，并履行以下主要职责： （五）组织检查本行政区域内药品生产、经营企业的药品不良反应报告和监测工作的开展情况，并与同级卫生行政部门联合组织检查本行政区域内医疗机构的药品不良反应报告和监测工作的开展情况；	药械科、综合执法大队药械中队、属地市场监管所	药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应、药物	《药品不良反应报告和监测管理办法》（中华人民共和国卫生部令第81号）《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》（国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会令第1号）《化妆品不良反应监测管理办法》等相关内容	现场检查和现场检查	按本单位每年3月底前报经同级司法行政部门备案审查的涉企年度行政检查计划执行	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>第八条 设区的市级、县级药品监督管理部门负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的管理工作；与同级卫生行政部门联合组织开展本行政区域内发生的药品群体不良事件的调查，并采取必要控制措施；组织开展本行政区域内药品不良反应报告和监测的宣传、培训工作。</p> <p>《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》（国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会令第1号）第九条 省、自治区、直辖市药品监督管理部门负责本行政区域内医疗器械不良事件监测和再评价的监督管理工作，会同同级卫生行政部门和相关部门组织开展本行政区域内发生的群体医疗器械不良事件的调查和处理，依法采取紧急控制措施。</p> <p>设区的市级和县级药品监督管理部门负责本行政区域内医疗器械不良事件监测相关工作。</p> <p>《化妆品不良反应监测管理办法》第三条 国家药品监督管理局负责全国化妆品不良反应监测管理工作。县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门负责本行政区域的化妆品不良反应监测管理工作。</p> <p>县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门应当明确化妆品不良反应监测机构，负责本行政区域的化妆品不良反应监测技术工作。</p>		滥用 上报 单位				

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
58	对食品经营主体进行许可检查	县级市场监管部门	<p>《中华人民共和国食品安全法实施条例》第十五条 食品生产经营许可证的有效期为 5 年。</p> <p>食品生产经营者的生产经营条件发生变化，不再符合食品生产经营要求的，食品生产者应当立即采取整改措施；需要重新办理许可手续的，应当依法办理。</p> <p>《食品经营许可和备案管理办法》（国家市场监督管理总局令第 78 号）第八条 国家市场监督管理总局负责指导全国食品经营许可和备案管理工作。</p> <p>县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内的食品经营许可和备案管理工作。</p> <p>第三十四条 县级以上地方市场监督管理部门应当对变更或者延续食品经营许可的申请材料进行审查。申请人的经营条件发生变化或者增加经营项目，可能影响食品安全的，市场监督管理部门应当就变化情况进行现场核查。</p> <p>《湖南省食品经营许可和备案管理实施办法》第五条 省市场监督管理局负责监督指导本省行政区域内的食品经营许可和备案管理工作。</p> <p>市、县级（“市级”指地级市和自治州，“县级”指县（市、区）级，下同）市场监督管理部门或地方人民政府确定的相关部门（以下统称“行政审批部门”）负责本行政区域内的食品经营许可和备案管理工作。</p>	属地市场监管所	食品经营主体	《食品经营许可和备案管理办法》（国家市场监督管理总局令第 78 号）《食品经营许可审查通则》《湖南省食品经营许可和备案管理实施办法》《湖南省食品经营许可审查实施细则》	现场检查	依市场主体申请检查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>市级行政审批部门结合本地实际，明确本辖区各级行政审批部门的食品经营许可审批权限和备案事项的管理权限。</p> <p>中央厨房、集体用餐配送单位、部属和省属高校集中用餐单位食堂的食品经营许可审批工作应由市级行政审批部门负责。</p>						
59	对食品生产加工小作坊进行许可检查	县级市场监管部门	<p>《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》（2024年9月26日湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第十二次会议修订）第九条 县级人民政府市场监督管理部门应当自受理申请之日起十个工作日内作出是否准予许可的决定。需要对申请材料的实质内容进行核实的，应当进行现场核查。对符合条件的，应当依法作出准予许可的书面决定；对不符合条件的，作出不予许可的书面决定并说明理由。</p> <p>第十条 食品生产加工小作坊许可证有效期为五年，有效期届满需要延续的，应当在届满三十日前向原发证机关提出申请。发证机关应当在有效期届满前作出是否准予延续的决定；逾期未作出决定的，视为准予延续。</p> <p>食品生产加工小作坊许可证载明事项发生变更，或者现有设备布局和工艺流程、主要生产设备设施发生变化的，应当自变更之日起十五日内向原发证机关提出变更申请。</p>	属地市场监管所	食品生产加工小作坊	《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》（2024年9月26日湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第十二次会议修订）、《湖南省工商行政管理局关于〈湖南省食品生产加工小作坊和食品摊贩管理条例〉实施办法（试行）》（2013年2月26日印发）和《长沙市食品生产	现场检查	依食品生产加工小作坊申请检查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			小作坊不再从事食品生产的,应当在二十五日内向原发证机关申请办理注销许可手续;生产经营场所迁址的,应当申请注销原许可证,并重新办理许可证。 小作坊因季节性等原因停产半年以上的,恢复生产时应当向属地市场监督管理部门报告。			加工小作坊小餐饮许可和食品摊贩登记管理实施细则》(2017年7月21日印发)			
60	对小餐饮经营主体进行许可检查	县级市场监管部门	《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》(2024年9月26日湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第十二次会议修订)第九条 县级人民政府市场监督管理部门应当自受理申请之日起十个工作日内作出是否准予许可的决定。需要对申请材料的实质内容进行核实的,应当进行现场核查。对符合条件的,应当依法作出准予许可的书面决定;对不符合条件的,作出不予许可的书面决定并说明理由。 第十条 食品生产加工小作坊许可证有效期为五年,有效期届满需要延续的,应当在届满三十日前向原发证机关提出申请。发证机关应当在有效期届满前作出是否准予延续的决定;逾期未作出决定的,视为准予延续。 食品生产加工小作坊许可证载明事项发生变更,或者现有设备布局和工艺流程、主要生产设备设施发生变化的,应当自变更之日起十五日内向原发证机关提出变更申请。 小作坊不再从事食品生产的,应当在二十五日内向原发	属地市场监管所	小餐饮经营主体	《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》(2024年9月26日湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第十二次会议修订)和《长沙市食品生产加工小作坊小餐饮许可和食品摊贩登记管理实施细则》(2017年7月21日印发)	现场检查	依市场主体申请检查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			证机关申请办理注销许可手续；生产经营场所迁址的，应当申请注销原许可证，并重新办理许可证。 小作坊因季节性等原因停产半年以上的，恢复生产时应当向属地市场监督管理部门报告。 第十八条第一款小餐饮许可程序、许可证有效期、延续、原许可证载明事项变更和注销等按照本条例第九条、第十条的规定执行。						
61	对药品经营（零售）企业许可检查	县级以上市场监督管理部门	《中华人民共和国药品管理法》第五十一条 从事药品批发活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品经营许可证。从事药品零售活动，应当经所在地县级以上地方人民政府药品监督管理部门批准，取得药品经营许可证。无药品经营许可证的，不得经营药品。 《中华人民共和国药品管理法实施条例》第十二条 开办药品零售企业，申办人应当向拟办企业所在地设区的市级药品监督管理机构或者省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门直接设置的县级药品监督管理机构提出申请。受理申请的药品监督管理机构应当自收到申请之日起 30 个工作日内，依据国务院药品监督管理部门的规定，结合当地常住人口数量、地域、交通状况和实际需要进行审查，作出是否同意筹建的决定。申办人完成拟办企业筹建后，应当向原审批机构申请验收。	药械科	药品零售企业	《药品经营质量管理规范》等相关内容	现场检查	依企业申请检查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>原审批机构应当自收到申请之日起 15 个工作日内，依据《药品管理法》第十五条规定的开办条件组织验收；符合条件的，发给《药品经营许可证》。</p> <p>《药品经营和使用质量监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第 84 号）第十三条 药品监督管理部门应当自受理申请之日起二十日内作出决定。</p> <p>药品监督管理部门按照药品经营质量管理规范及其现场检查指导原则、检查细则等有关规定，组织开展申报资料技术审查和现场检查。</p>						
62	对三类医疗器械经营（零售、批发、批零兼营）企业许可检查	县级以上市场监督管理部门	<p>《医疗器械监督管理条例》第四十二条 从事第三类医疗器械经营的，经营企业应当向所在地设区的市级人民政府负责药品监督管理的部门申请经营许可并提交符合本条例第四十条规定条件的有关资料。</p> <p>受理经营许可申请的负责药品监督管理的部门应当对申请资料进行审查，必要时组织核查，并自受理申请之日起 20 个工作日内作出决定。对符合规定条件的，准予许可并发给医疗器械经营许可证；对不符合规定条件的，不予许可并书面说明理由。</p> <p>医疗器械经营许可证有效期为 5 年。有效期届满需要延续的，依照有关行政许可的法律规定办理延续手续。</p> <p>《医疗器械经营监督管理办法》第四条 按照医疗器械风险程度，医疗器械经营实施分类管理。</p>	药械科	三类医疗器械企业	《医疗器械经营质量管理规范》及其附录等相关文件	现场检查	依企业申请检查	

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>经营第三类医疗器械实行许可管理，经营第二类医疗器械实行备案管理，经营第一类医疗器械不需要许可和备案。</p> <p>第十三条 设区的市级负责药品监督管理的部门自受理经营许可申请后，应当对申请资料进行审查，必要时按照医疗器械经营质量管理规范的要求开展现场核查，并自受理之日起 20 个工作日内作出决定。需要整改的，整改时间不计入审核时限。</p> <p>符合规定条件的，作出准予许可的书面决定，并于 10 个工作日内发给医疗器械经营许可证；不符合规定条件的，作出不予许可的书面决定，并说明理由。</p> <p>第十五条 医疗器械经营许可证变更的，应当向原发证部门提出医疗器械经营许可证变更申请，并提交本办法第十条规定中涉及变更内容的有关材料。经营场所、经营方式、经营范围、库房地址变更的，药品监督管理部门自受理之日起 20 个工作日内作出准予变更或者不予变更的决定。必要时按照医疗器械经营质量管理规范的要求开展现场核查。</p> <p>需要整改的，整改时间不计入审核时限。不予变更的，应当书面说明理由并告知申请人。其他事项变更的，药品监督管理部门应当当场予以变更。</p>						

序号	检查事项	检查主体 (实施层级)	实施依据	承办机构	检查对象	检查内容	检查方式	检查频次	备注
			<p>变更后的医疗器械经营许可证编号和有效期限不变。</p> <p>第十六条 医疗器械经营许可证有效期届满需要延续的，医疗器械经营企业应当在有效期届满前 90 个工作日内至 30 个工作日内期间提出延续申请。逾期未提出延续申请的，不再受理其延续申请。</p> <p>原发证部门应当按照本办法第十三条的规定对延续申请进行审查，必要时开展现场核查，在医疗器械经营许可证有效期届满前作出是否准予延续的决定。</p> <p>经审查符合规定条件的，准予延续，延续后的医疗器械经营许可证编号不变。不符合规定条件的，责令限期整改；整改后仍不符合规定条件的，不予延续，并书面说明理由。逾期未作出决定的，视为准予延续。</p> <p>延续许可的批准时间在原许可证有效期内的，延续起始日为原许可证到期日的次日；批准时间不在原许可证有效期内的，延续起始日为批准延续许可的日期。</p> <p>第十七条 经营企业跨设区的市设置库房的，由医疗器械经营许可发证部门或者备案部门通报库房所在地设区的市级负责药品监督管理的部门。</p> <p>第十八条 经营企业新设立独立经营场所的，应当依法单独申请医疗器械经营许可或者进行备案。</p>						