



2024 年度长沙市望城区商务局 招商引资和商贸流通专项资金绩效自评报告

一、预算支出基本情况

(一)预算支出概况。望城区商务局属区人民政府行政单位，主管全区内外贸易和招商引资工作，招商引资和商贸流通专项资金是指专项资金管理使用单位日常运转经费以外，由区财政预算安排，必须用于招商引资和商贸流通相关工作的财政性资金。2024 年财政预算为 450 万元。

(二)预算资金使用管理情况。2024 年招商引资和商贸流通专项资金年初预算 450 万元，实际支出 376.16 万元，做到了专款专用，达到了预期效益，实现了绩效目标。

(三)预算支出绩效目标完成程度。2024 年全区社会消费品零售总额完成 447.28 亿元，同比增长 6.3%，限上部分完成 240.06 亿元，同比增长 13.7%。发展新增限上服务业企业入库 25 个、限上批零住餐企业入库 59 个。举办大型促消费活动 2 场。全年全区新引进项目 136 个，举办招商引资活动 5 场。

二、绩效评价工作情况

我局从项目立项、绩效目标、资金管理以及项目经济社会效益等方面进行了绩效评价。按照工作内容、工作措施、工作时限和要达到的预期效果进一步分解细化工作任务，使绩效评价指标与各部门工作任务结合起来，推动各项工作落实。

三、预算支出主要绩效及评价结论

我局成立了专项资金管理使用领导小组，制定了一系列专项资金管理办法，在资金使用上严格按国家财务财经法律法规、区财政要求及局本级专项资金管理办法的规定支付使用，资金监督使用实行“集中决策、先审批、后使用”的使用执行程序，局专项资金管理使用领导小组对专项资金使用进行全程监督，所有资金按项目实施完成情况或业务完成情况分批审核后财政进行直付。确保资金专项专用，完成绩效目标工作。

四、绩效评价指标分析

（一）预算支出决策情况

2024 年招商引资和商贸流通专项资金由局招商引资服务中心和现代服务业中心、市场建设科、外经外贸科、特种行业管理科共同使用、监督，用于招商引资宣传资料、招商签约活动、外出项目考察落实、招商委托业务、招商劳务支出、消费节活动支持举办、行业统计工作、展会参展、安全生产等等。绩效指标根据考核标准进行规范和量化，做到任务明确，目标清晰，推进有序。

（二）预算执行过程情况

2024 年招商引资和商贸流通专项资金资金年初预算 450 万元，实际支出 376.16 万元，执行率为 83.6%。一是按照年度预算编制要求，结合年度目标任务，认真做好绩效目标申报；二是组织开展预算执行的绩效运行跟踪监控，纠正项目实施过程中的偏差，并及时向财政部门报送绩效运行监控情况；三是组织开展绩效自评工作，结合年度预算执行情况和绩效目标完成情况，完善绩效评价工作制度，制定科学的绩效自评指标，认

真撰写绩效自评报告，并将绩效自评报告及时报送财政部门。

（三）预算支出产出情况

全年全区新引进项目 136 个，其中，三类“500 强”项目 6 个、百亿级项目 1 个、过 50 亿元项目 3 个、过 10 亿元项目 13 个。全年全区举办招商活动 5 次。完成外商直投 4028.35 万美元，排名长沙市前三。

全年全区社会消费品零售总额完成 447.28 亿元，同比增长 6.3%，排名九区县（市）第一。限上部分完成 240.06 亿元，同比增长 13.7%。发展新增限上服务业企业入库 25 个、限上批零住餐企业入库 59 个，超额完成全年目标任务。

成功举办“望见美好·成就未来”促消费活动，联动区内多家商业主体共同开展“庆元旦购物送手机”促消费活动。全力落实“两新政策”，积极支持我区零售业龙头企业京东开展闭环促消费模式。做好系统维稳工作，逐步解决系统养老保险、医疗保险缴费及职工生活费发放等遗留问题。

（四）预算支出效益情况

2024 年全区举办招商活动 5 次，其中较有代表性的有：3 月 18 日，举行 2024 年“春暖湘商促发展、风起湘江未来城”招商签约大会，邀请了 200 余名客商嘉宾参加，45 个重大项目集中签约，大会现场为 12 名招商大使颁发了聘书。9 月 13 日，湘商总部基地落户望城区大泽湖海归小镇，省委书记沈晓明为基地授牌。第十一届全球湘商大会落户大泽湖海归小镇·湘商总部基地成果项目 12 个，其中现场签约项目 4 个。大力推介了区域招商资源，提高了片区知名度和美誉度，促进产业项目集

聚发展。10月在全市率先出台《关于大力实施“一号工程”构建招商引资新模式的十条措施》，以创新之姿探索出一条独具特色的招商之路，着力构建望城招商引资新发展格局。

投入108.7万元在汽车、餐饮百货、建材家居家电等板块，举办“望见美好·成就未来”促消费活动，带动7.15万笔交易，交易金额达3089万元。同时联动砂之船、正荣、美来美、彩虹Mall、天恒超市等多家商业主体共同开展“庆元旦购物送手机”促消费活动。全力落实“两新政策”，组织区内商家积极参与活动，全区汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等系列活动撬动消费18亿元。积极支持我区零售业龙头企业京东开展自闭环促消费模式，从12月19日起至2025年1月1日，长沙京东线上共产生交易666.7万单，销售金额13.62亿元，核销政府补贴金额2.04亿元。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

严格按照区委、政府对全区招商引资和商贸流通工作的战略部署，开展行之有效的招商推介、项目洽谈、消费促进等活动，能很好的完成绩效目标。但资金请款前瞻性不够，导致部分资金未能及时拨付，专项资金未能足额使用。

六、相关建议

根据工作需要，提前铺排资金使用计划，加快资金支付和项目实施进度，压减年末结余资金规模，提高预算执行率。