



2024 年度长沙市望城区商务局整体支出预算 绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

长沙市望城区商务局是区人民政府工作部门，为正科级单位，主管全区内外贸易和招商引资工作，内设办公室、项目服务科、外经外贸科、市场发展建设科和特种行业管理科 5 个科室。我局现有编制 24 名，实有工作人员 39 人，其中班子成员 4 人，政府雇员 7 人，临聘 8 人。

下有区财政全额拨款的事业单位 4 个：招商引资服务中心、现代服务业发展中心、物资事务中心、商业事务中心。招商引资服务中心现有编制 3 名，实有人数 3 人；现代服务业发展中心现有编制 5 名，实有人数 4 人；商业中心现有编制 5 名，实有人数 5 人，退休人员 15 人，遗属补助人员 2 人。物资事务中心现有编制 2 名，实有人数 2 人，退休人员 24 人，还有由中心代管的原物资总公司内退人员 7 人（已全部退休）。

二、部门整体预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年基本支出预算数 1265.39 万元，决算数 1325.85 万元。

（二）项目支出情况

2024 年商务日常事务专项 100 万元，实际支出 82.65 万元。主要用于保障局机关正常运转。

2024 年招商引资和商贸流通专项 450 万元，实际支出 376.16 万元。主要用于举办招商引资宣传资料、招商签约活动、外出项目考察落实、招商委托业务、招商劳务支出、现代服务业发展、行业统计统计工作经费、消费季活动、食博会、进博会参展等方面。

2024 年商业事务中心公共专项资金以外的其他项目支出为 206.42 万元。一是 **2024 年财政批复商业事务中心部门专项支出预算 53 万元，决算数 55.20 万元**，明细如下：（1）40、50 人员补贴：预算 7 万元决算数 6.73 万元，主要用于商业系统未改制职工 40、50 人员生活费支出。（2）改制企业维稳：预算 30 万元决算数 33.27 万元主要用于弥补商业事务中心日常事务开支不足的缺口以及系统企业和职工维稳开支，超出预算数的原因是 2023 年指标年末未能支付成功，在 2024 年初支付所以增加了 2024 年指标数。（3）执收成本：预算 16 万元决算数 15.20 万元，主要用于弥补商业事务中心日常事务开支不足的缺口和物业维修开支。二是 **年初无预算，临时性追加预算，决算数 151.22 万元**：（1）国有资产安排收益-疫情纾困及房屋安全鉴定费，决算数 18.66 万元，主要是所属企业疫情纾困及房屋安全鉴定费，系 2023 年末在途未能支付成功，在 2024 年年初支付的。（2）2024 年春节解困资金，决算数 45 万元，主要用于系统企业和职工解困和帮扶。（3）国有资产安排收益-2024 年商业系统职工社保缴费，决算数 58.78 万元，主要用于商业系统职工社保缴费。（4）国有资产安排收益-2023 年已改制企业退休职工医保退费，决算数 28.78 万元，主要用于我系统

改制企业职工退休一次性缴纳医保的补助。

2024 年物资事务中心公共专项资金以外的其他项目支出为 42.73 万元。一是历史遗留问题处理资金支出预算 40 万元，**决算数 18.9 万元**，其中工资福利支出 2.61 万元，占总支出的 14%；商品服务支出 8.1 万元，占总支出的 43%；其他对个人和家庭补助支出 8.19 万元，占总支出的 43%。二是原物资总公司改制内退人员经费预算 24 万元，**决算数 23.8 万元**，均是根据文件精神按内退人员的实际需要开支的费用据实开支，专款专用，全部执行到位。

三、部门整体支出绩效情况

（一）履职完成情况：

1.招商引资情况：全年全区新引进项目 136 个，其中，三类“500 强”项目 6 个、百亿级项目 1 个、过 50 亿元项目 3 个、过 10 亿元项目 13 个。全年全区举办招商活动 5 次。完成外商直投 4028.35 万美元，排名长沙市前三。

2.内贸：全年全区社会消费品零售总额完成 447.28 亿元，同比增长 6.3%，排名九区县（市）第一。限上部分完成 240.06 亿元，同比增长 13.7%。发展新增限上服务业企业入库 25 个、限上批零住餐企业入库 59 个，超额完成全年目标任务。

3.其他：成功举办“望见美好·成就未来”促消费活动，联动区内多家商业主体共同开展“庆元旦购物送手机”促消费活动。全力落实“两新政策”，积极支持我区零售业龙头企业京东开展自闭环促消费模式。积极争取财政资金，盘活系统国有资产，对系统企业资产按照区委、区政府的要求分别转让给区

城投集团和区产业投集团，结合文明创建工作搞好市场的美化工作，提供更好的购物环境。做好系统维稳工作，逐步解决系统养老保险、医疗保险缴费及职工生活费发放等遗留问题。加强对下属国有企业日常、财务、安全生产等方面的管理，推动民爆公司完成换届选举。

所有指标均按全年计划完成，有具体操作性强的管理办法，程序执行到位。

（二）履职效果情况：

一是招商引资动作频出，亮点纷呈。招商活动有声有色。

2024 年全区举办招商活动 5 次，其中较有代表性的有：3 月 18 日，举行 2024 年“春暖湘商促发展、风起湘江未来城”招商签约大会，邀请了 200 余名客商嘉宾参加，45 个重大项目集中签约，大会现场为 12 名招商大使颁发了聘书。9 月 13 日，湘商总部基地落户望城区大泽湖海归小镇，省委书记沈晓明为基地授牌。第十一届全球湘商大会落户大泽湖海归小镇·湘商总部基地成果项目 12 个，其中现场签约项目 4 个。**招商机制优化完善。**10 月在全市率先出台《关于大力实施“一号工程”构建招商引资新模式的十条措施》，主要包括以下 10 个方面：构建大招商格局、创新方式招商、强化产业生态招商、开展资本招商、规范政策招商、持续优化营商环境、做优做强存量招商、推进望城优势招商、持续推进湘商回归、实行项目全周期管理。以创新之姿探索出一条独具特色的招商之路，着力构建望城招商引资新发展格局。**项目履约加快推进。**大陆希望华中总部一期、中能建 300MW 级压缩空气储能勘察试验硐、复兴高级中学、

励烽教育产业园等项目启动建设；湘江涂料、九强建设、金辉建设总部项目主体建设即将建成；中交长沙总部、湖南交通运输职业技术学校、润城生鲜商业广场项目建成投运；志佳管业、澄海项目已解决历史遗留问题并完成退出。

二是消费市场持续繁荣，释放活力。依托各级资金开展系列活动，释放消费潜力。投入 108.7 万元在汽车、餐饮百货、建材家居家电等板块，举办“望见美好·成就未来”促消费活动，带动 7.15 万笔交易，交易金额达 3089 万元。同时联动砂之船、正荣、美来美、彩虹 Mall、天恒超市等多家商业主体共同开展“庆元旦购物送手机”促消费活动。**开展消费品“以旧换新”系列活动。**全力落实“两新政策”，组织区内商家积极参与活动，全区汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等系列活动撬动消费 18 亿元。积极支持我区零售业龙头企业京东开展自闭环促消费模式，从 12 月 19 日起至 2025 年 1 月 1 日，长沙京东线上共产生交易 666.7 万单，销售金额 13.62 亿元，核销政府补贴金额 2.04 亿元。**全面调研现状精准推介，助推健康发展。**与戴德梁行房地产顾问有限公司开展合作，对全区楼宇经济进行全面调研。梳理我区楼宇经济的发展现状，并针对“重点楼宇制定“一楼一策”。重点打造“十大潜力亿元楼宇”项目，其中澳优太阳城获评全市四星级重点商务楼宇。**牵线搭桥成功引进大地保险入驻澳优太阳城。**9 月 1 日中国大地财产保险股份有限公司新零售事业部长沙分中心正式搬迁入驻澳优太阳城 1B 栋 3-6 层办公，租赁面积为 3642.39 m²，实现楼宇去化。中国大地财产保险股份有限公司新零售事业部长沙分中心现有员

工总数 473 人（预计 2025 年增至 650 人），自企业入驻办公以来，员工在附近租房 90 套余套，在衣食住行购等方面极大地促进了周边区域日常消费经济，大大增强了太阳城及周边的经济活力。

三是开放型经济主动服务企业，成效凸显。走访座谈摸底数。商务、发改、工信、税务、经开区经济合作局成立联合小组，对宇名汽车、红星北盛、湾田国际外贸企业等开展优化营商环境的调研走访，现场查实情、问需求、听建议、讲政策、解难题。6 月，组织召开望城区外贸企业座谈会暨跨境电商业务培训会，湾田集团、明瑞祥盛、固盟机械、中国银行望城支行、中信保等 22 家企业参会。区商务局充分发挥桥梁纽带作用，加强与企业对接，会上介绍了跨境电商、信用保险、出口退税等内容，帮助企业提高实操技能。根据全区外贸进出口企业 218 家名单（其中经开区 140 家，园区外 78 家），掌握企业经营情况，推动有潜力的生产型企业开展进出口业务。**组织参展拓市场。**积极发动长沙伟诺汽车制造有限公司报名参加 2024 中国-非洲经贸博览会走进非洲(肯尼亚)活动。发动湖南爱姆睿乳业有限公司等企业参加 2024 年第七届中国国际进口博览会，组织企业参展、洽谈、采购，促进外贸发展。**政策加持促发展。**组织企业申报长沙市 2023 年中非经贸深度合作先行区建设促进资金和 2023 省级电子商务资金项目。组织宇名电器、铭工工程机械、联沅家居申报重点境外展会参展项目。组织明瑞祥盛、笙笑化工、宇名电器、铜官海旭陶瓷等多家企业申报 2024 年省级外贸促进资金。**积极帮扶优服务。**积极对

接外事办，为辖区内企业邀请外国人来华提供主管单位意见和保障服务。积极发动十余家辖区企业参加 2024 年长沙物流通道供需见面会，了解外贸企业铁路运输（中欧班列）、航空运输、水运、第三方物流和货代企业需求，搭建实体企业与物流通道的对接平台，推动物流降本增效。**加快对接引外资。**不断加大利用外资工作的组织领导和综合协调，接待了白俄罗斯政府官员推进祖母奶罐与百菲乳业加速合作，赴新加坡促进益海嘉里粮油项目加大投资、推动中央厨房项目加快签约落地，赴欧洲德国、瑞典、芬兰等国对接项目拓展外资招引渠道，赴上海旺旺集团总部、益海嘉里集团总部、京东集团总部对接，多次调度中建国际大泽湖产业园项目，争取在谈和存量外资项目早日落地。

四是全面筑牢安全防线，守好底线。强化安全组织领导，压紧压实安全责任。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，组织观看系列警示教育片，树牢底线思维，把安全生产工作纳入党组会议重要议事日程。成立由局党组书记、局长任组长的安全生产工作领导小组，完善制定《领导干部责任清单》，制定《安全生产工作计划》，科学部署安排全年安全生产重点工作。落实商贸流通领域安全生产调度会议制度，分管区领导每季度听取商贸流通领域安全生产工作汇报，研究部署安全生产和消防安全工作、推进商贸流通领域隐患治理等相关事项。**全方位防范风险。**接收上级交办函 18 份，交办企业 37 家次，隐患 166 处，全部办结。区领导带队检查商贸流通领域企业 12 家次，发现隐患 33 处，全部整改完毕。局领导

带队检查企业 74 家次，发现隐患 260 处，目前已整改 207 处，另联合相关部门检查企业 5 家次，发现隐患 54 处，已整改隐患 11 处。联合区应急管理局深入开展“打非治违”专项整治，查处柴油经营、储存违法违规行 1 起，已立案查办。**强化安全教育培训，提升应急处置能力。**组织开展再生资源、大型商业综合体、餐饮等重点行业领域安全培训、演练共计 7 次，培训人数 1000 余人。重点就全国典型安全事故分析、企业落实全员责任制以及履行企业主体责任、企业生产经营过程中的常见安全生产和消防安全隐患等方面进行培训。开展“安全生产月”、“消防宣传月”等安全宣传活动，发放安全生产及消防安全宣传手册等资料 1500 余份，在日常的督促检查工作中，指导大型商场超市、再生资源回收等商贸流通领域企业开展安全宣传和培训。

四、存在的问题及原因分析

一是重大招商项目储备不多。《公平竞争审查条例》等系列新政出台，改变了原有的招商引资方式，后招商时代的招商方式仍在探索阶段，部分招商项目进展有所放缓。区本级招商项目经前期密集调度对接，目前洽谈较成熟的项目省内项目居多，省外项目储备相对较少。**二是批零住餐销售（营收）增长动力不足。**受房地产行业下行影响，我区批发业主营产品钢材、建材等市场需求缩减。海普诺凯营养品等企业消费群体以婴幼儿为主，消费目标用户锐减，销售有所下滑。新能源汽车续航里程逐步提升，充电设施不断完善，政策补贴力度大，消费者购买意愿增强，导致传统汽车市场份额被挤压，部分经销商经

营困难。**三是开放经济面临压力。**外贸方面。外需走弱、订单下降是外贸发展面临的最大挑战，部分国家回款不畅等贸易风险也在增加。外资方面。外资企业投资意愿、投资能力有所下降，外资企业的引进和增资工作难度较大，区内大部分存量外资项目基本已开发完毕，无明确增资意向。

五、下一步改进措施

一是奋力拼抢抓招商。进一步加强领导，谋求招商突破。

提请区委、区政府主要领导召开招商引资工作会议，部署 2025 年招商引资工作，压实工作任务，并审议重点招商引资项目；提请区委、区政府赴京津冀、长三角、粤港澳考察一批招商引资项目；深入对接重点在谈招商项目，力争取得实质性进展。

进一步加强服务，提升经济外向度。加强外资企业跟踪服务，深入挖掘区内存量企业的外资增资。积极走出去，引进一批外向型招商项目。

二是积极推动促消费。关注重点企业。重点关注主动走访营收下滑严重、经营存在困难的企业，进一步夯实龙头企业引领作用。**优服务稳存量。**深入开展消费品“以旧换新”活动，协助区内企业用好用活“两新”政策和国补资金，激活内需撬动消费。为企业搭建供需对接平台，引导企业参与区内大型项目竞标。加大对现有规上服务业企业帮扶力度，引导服务业企业规模不断发展壮大。

三是多措并举促开放。抓重点企业。支持培育一批本地外贸企业，稳住基本盘，发挥智能终端、新材料等特色产业优势，壮大一批具有较强创新能力和国际竞争力的外贸新增长点企

业。**抓市场开拓。**鼓励企业开拓新市场，特别是拓展中非经贸业务，支持企业报名中非经贸博览会走进尼日利亚等展会。引导传统外贸企业积极尝试跨境电商业务，开展跨境电商培训，帮助企业解决“不会转”“不敢转”难题。**抓政策落实。**研究新形势下的外贸政策，探讨针对外贸企业不同特性精准施策，重点协助解决物流不畅、贸易壁垒等问题，降低成本，确保外贸产业链和供应链稳定畅通。